



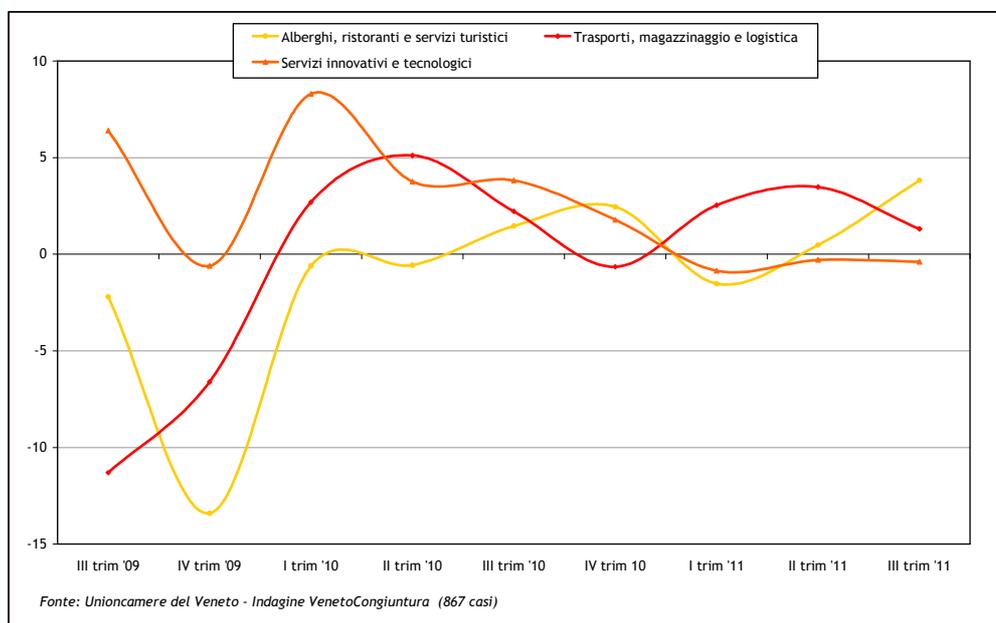
Unioncamere
Veneto

Flash Servizi 3.2011

Nel terzo trimestre 2011, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, il volume d'affari dei servizi¹ ha registrato complessivamente **una lieve crescita su base tendenziale**. Negative rimangono le aspettative degli imprenditori per i prossimi tre mesi.

La rilevazione trimestrale su alcune attività di servizi, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di 867 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento del fatturato
relativo ad alcune attività di servizi.
III trim. 2009 - III trim. 2011
(var.% su trimestre anno prec.)



Nel terzo trimestre 2011 il settore turistico e dei trasporti ha evidenziato una crescita rispettivamente del +3,8% e +1,3% su base tendenziale. Sostanzialmente stabile invece la dinamica registrata nei servizi innovativi e tecnologici, che hanno visto lievemente diminuire il volume d'affari del -0,4 per cento.

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi - Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it

¹ Dal primo trimestre 2009 l'indagine *VenetoCongiuntura* relativa alle imprese dei servizi è stata parzialmente revisionata allo scopo di ottenere stime significative anche a livello provinciale. I settori per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono tre: servizi innovativi e tecnologici; alberghi, ristoranti e servizi turistici; trasporti, magazzinaggio e logistica. I risultati sono stati resi confrontabili con la serie storica precedente. Per maggiori informazioni si rinvia a www.venetocongiuntura.it

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, i prezzi di vendita hanno registrato un aumento esclusivamente nel comparto dei trasporti (+2,3%); nel settore turistico e nei servizi innovativi e tecnologici l'indicatore è invece rimasto invariato.

Occupazione

In crescita l'occupazione, che ha evidenziato un incremento del +2,5 per cento nei servizi innovativi e tecnologici e del +2,1 per cento nei trasporti. Un leggero aumento è invece stato segnato dal settore turistico (+0,4%).

Previsioni

Rimangono negative le aspettative degli imprenditori per l'ultimo quarto dell'anno. Nel settore turistico il saldo del fatturato tra coloro che si attendono un aumento e chi una diminuzione è risultato pari al -27,2 p.p., segue il comparto dei trasporti (-12,4 p.p.). Meno pessimistiche le previsioni nel settore dei servizi innovativi e tecnologici (-0,9 p.p.).

Riguardo l'occupazione i saldi d'opinione si sono attestati a -21,4 punti percentuali per il comparto turistico, a -7,6 p.p. per i trasporti e a -2,6 punti percentuali per i servizi innovativi e tecnologici.

Previsioni in calo anche per i prezzi di vendita, che hanno segnato un saldo d'opinione pari a -5,8 punti percentuali per i trasporti, a -5 punti percentuali per il turismo e a -0,4 punti percentuali per i servizi innovativi e tecnologici.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.).
III trimestre 2011

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Servizi innovativi e tecnologici	-0,4	0,0	2,5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	3,8	0,2	0,4
Trasporti, magazzinaggio e logistica	1,3	2,3	2,1

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (867 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte).
III trimestre 2011

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Servizi innovativi e tecnologici	-0,9	-0,4	-2,6
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	-27,2	-5,0	-21,4
Trasporti, magazzinaggio e logistica	-12,4	-5,8	-7,6

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (867 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 867 imprese rispondenti (su 2.229 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod_survey e CATI Yaacs, tra il 6 ottobre e il 7 novembre 2011 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.