



COMUNICATO STAMPA

**Indagine congiunturale Unioncamere del Veneto sulle imprese del commercio e dei servizi
III trimestre 2008**

I SERVIZI MANTENGONO IL TREND DI CRESCITA :+0,6%

NEGATIVO L'ANDAMENTO DELLE VENDITE AL DETTAGLIO:-1%

Venezia, 26 dicembre 2008 – Secondo l'indagine **VenetoCongiuntura** del **Centro Studi Unioncamere del Veneto**, condotta su un campione di oltre 1.000 imprese del terziario, **nel terzo trimestre del 2008 le imprese del commercio al dettaglio hanno segnato una nuova flessione del -1 per cento** rispetto allo stesso periodo del 2007. Solo il **settore dei servizi¹ ha mantenuto nel complesso un andamento positivo, con un incremento del fatturato del +0,6 per cento su base annua**, anche se di intensità inferiore rispetto al +2,2 per cento del trimestre precedente.

Per i prossimi sei mesi le previsioni degli imprenditori non sono ottimistiche: ammonta a -23,4 per cento il saldo d'opinione del volume d'affari nel commercio, mentre a -19,5 per cento nei servizi.

PRINCIPALI RISULTATI

Commercio ad dettaglio

Ancora negativa la performance delle vendite al dettaglio nel terzo trimestre del 2008. Dopo il -1,7 per cento segnato nel secondo trimestre del 2008, nel periodo luglio-settembre le imprese del commercio al dettaglio hanno registrato una nuova flessione del -1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007. La causa del calo delle vendite è da attribuire alla diminuzione del -2,2 per cento dei prodotti non alimentari, a fronte di una crescita del +1,2 per cento per quelli alimentari.

Sotto il profilo dimensionale a soffrire maggiormente sono le piccole strutture (fino a 400 mq): rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno le vendite al dettaglio hanno evidenziato una contrazione del -1,5 per cento. Tuttavia anche le grandi strutture (oltre 400 mq) hanno chiuso il trimestre con il segno negativo (-0,7%).

¹ Il settore dei servizi comprende gli alberghi, ristoranti, bar e servizi turistici, le imprese dei trasporti, magazzinaggio, attività postali e di corriere, le aziende di consulenza informatica, installazione e programmazione software-hardware e delle telecomunicazioni, le imprese che operano nella ricerca e sviluppo, nella pubblicità e gli studi professionali e di consulenza, i servizi formativi, sanitari e sociali privati. Sono escluse le attività connesse al credito e alle assicurazioni, le attività immobiliari e di noleggio.

Ancora in crescita i prezzi di vendita, che nel terzo trimestre del 2008 hanno segnato un +1,4 per cento su base annua. La variazione dei prezzi si è rilevata in forte rialzo soprattutto nelle imprese operanti nelle vendite di prodotti non alimentari (+1,7%) mentre è stata meno accentuata nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari (+1,2%). Sotto il profilo dimensionale, l'incremento è stato più marcato nelle piccole strutture (+2,2%) rispetto alle imprese di dimensioni maggiori (+0,9%).

Continua il trend negativo degli ordini nel terzo trimestre 2008. Nel confronto con il corrispondente periodo del 2007, l'indicatore ha evidenziato un decremento del -1,4 per cento, per effetto di una pesante flessione del comparto dei prodotti non alimentari (-1,9%). La dinamica degli ordini per i prodotti alimentari ha invece evidenziato una lieve diminuzione (-0,3%). Differenti gli andamenti a livello dimensionale: mentre nella grande distribuzione gli ordini hanno registrato una leggera contrazione del -0,7 per cento, nelle piccole strutture di vendita l'indicatore è sceso del -3,1 per cento.

In aumento invece l'occupazione, che ha messo a segno un +0,5 per cento su base tendenziale, grazie alla performance positiva delle imprese dei prodotti alimentari (+2,3%), a fronte di una stazionarietà per quelle degli altri tipi di prodotti (-0,2%). Per quanto riguarda l'occupazione in rapporto alla dimensione d'impresa entrambe le dimensioni analizzate hanno mostrato una tenuta dell'indicatore, che è stata migliore comunque nelle strutture più grandi (+0,8%) rispetto alle piccole superfici di vendita (+0,1%).

Altro Commercio²

Le vendite del commercio all'ingrosso hanno registrato nel terzo trimestre 2008 una sostanziale stazionarietà: -0,1% rispetto allo stesso periodo del 2007. **Si conferma negativa la dinamica del commercio e della manutenzione di autoveicoli e motocicli in diminuzione del -9,7 per cento** su base annua.

La variazione dei prezzi si è rilevata in rialzo soprattutto nelle imprese operanti nel commercio all'ingrosso (+3,2%), mentre nel commercio di autoveicoli e motocicli si è attestata sul +1,5 per cento.

In calo gli ordini nel commercio all'ingrosso (-2,8%), mentre hanno subito una nuova pesante contrazione nel commercio di autoveicoli e motocicli (-12,3%). La riduzione degli ordinativi non lascia spazio all'ottimismo per i prossimi mesi soprattutto nel mercato dell'auto, che rappresenta un indicatore anticipatore della futura congiuntura.

Trend positivo per l'occupazione con +3,1% del commercio all'ingrosso e +1,0% per entrambi i settori su base annua.

Servizi

Tra luglio e settembre 2008, **il volume d'affari dei servizi è cresciuto del +0,6 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007**, evidenziando una variazione inferiore a quella registrata nel secondo trimestre 2008 (+2,2%). Il bilancio positivo del macrosettore è da attribuire principalmente al settore dell'informatica e delle telecomunicazioni, che ha segnato nel confronto con lo stesso periodo del 2007 un incremento del +7,9 per cento.

Crescite superiori alla media del settore si sono evidenziate anche nei servizi di ricerca e sviluppo, pubblicità, studi professionali e consulenza e nei servizi formativi, sanitari, smaltimento e sociali privati, che hanno registrato rispettivamente un +2,4 e un +2,2 per cento su base annua.

Negative, invece, sono risultate le dinamiche del settore dei trasporti, magazzinaggio, postali e di corriere (-1,6%), del settore residuale (dove prevalgono le imprese di pulizie e di manutenzione verde) (-2%) e del settore turistico (-2,7%).

In crescita, anche se più contenuti rispetto al commercio, i prezzi di vendita che hanno segnato un +0,7 per cento su base annua.

Trimestre difficile anche per l'occupazione, che ha messo a segno un -1,2 per cento su base tendenziale, invertendo la tendenza positiva dei primi sei mesi del 2008. In particolare, il bilancio negativo dell'indicatore è da imputare alla marcata flessione del settore dei trasporti che ha segnato un -9,6 per cento su base annua.

Previsioni

Peggiora nel terzo trimestre il clima di fiducia degli imprenditori del commercio al dettaglio e delle imprese dei servizi.

DICHIARAZIONE: FEDERICO TESSARI PRESIDENTE UNIONCAMERE DEL VENETO

“Nel terzo trimestre del 2008 si confermano i segnali divergenti sull'evoluzione del ciclo economico che riguarda il commercio ed i servizi. Non c'è stato un crollo dei consumi. Di questi tempi, un calo dell'1% è già una notizia abbastanza positiva. I servizi, con un +0,6%, si riconfermano l'unico traino dell'intera economia veneta e possono essere un volano per anticipare la ripresa della crescita. Per quanto riguarda i consumi il momento è delicato ed occorre puntare sul fattore “fiducia”, la benzina che può rimettere in moto i consumi e quindi il ciclo economico. La ripresa economica dovrebbe ripartire nella seconda metà del prossimo anno e manifestarsi con più determinazione nel 2011. In questo lasso di tempo, quindi, ogni iniziativa deve essere indirizzata a sostenere i consumi sia quelli privati sia quelli pubblici. Per questo le sette Camere di Commercio del Veneto stanno rafforzando i contributi a supporto dell'azione dei Confidi e collaborano con la Regione nelle iniziative che riguardano la tutela dei consumatori e specificamente le attività di informazione, formazione ed educazione al consumo, che coinvolgono le associazioni dei consumatori e le imprese”.

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 - Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Centro Studi Unioncamere del Veneto
Serafino Pitingaro
Tel. 041 0999335
centrostudi@ven.camcom.it

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). III trimestre 2008

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordini	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	1,2	1,7	-0,3	2,3
Non alimentare	-2,2	1,2	-1,9	-0,2
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita (fino a 400 mq)	-1,5	2,2	-3,1	0,1
Grande distribuzione (oltre 400 mq)	-0,7	0,9	-0,7	0,8
Totale	-1,0	1,4	-1,4	0,5

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (192 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). III trimestre 2008

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordini	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	-11,3%	4,7%	-30,6%	-7,5%
Non alimentare	-29,5%	7,4%	-37,6%	-4,7%
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita (fino a 400 mq)	-25,0%	4,0%	-37,0%	-4,9%
Grande distribuzione (oltre 400 mq)	-24,2%	13,5%	-31,9%	-6,8%
Totale	-24,8%	6,7%	-35,5%	-5,5%

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (192 casi)

**Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.).
III trimestre 2008**

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Alberghi, ristoranti, bar e serv. turistici	-2,7	0,2	-2,4
Trasporti, magazz., attività postali e di corriere	-1,6	0,9	-9,6
Cons. informatica, inst. e prog. sw-hw, telecom.	7,9	0,3	1,0
Ric. e svil., pubbl., collaudi, studi prof. e consul. soc.	2,4	0,9	3,9
Servizi formativi, sanitari, smaltimento e sociali privati	2,2	0,7	3,5
Altri servizi	-2,0	0,1	-2,9
Totale	0,6	0,7	-1,2

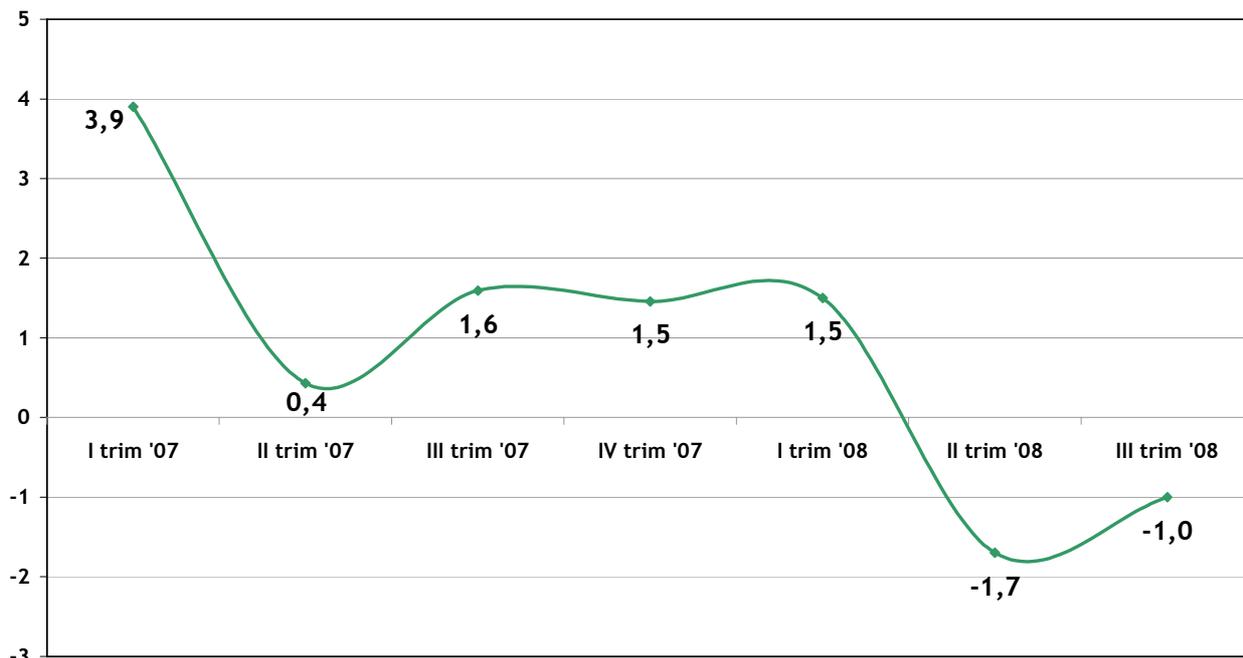
Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (655 casi)

**Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte).
III trimestre 2008**

	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Settori di attività			
Alberghi, ristoranti, bar e serv. turistici	-38,2%	-3,7%	-26,3%
Trasporti, magazz., attività postali e di corriere	-25,2%	3,4%	-8,3%
Cons. informatica, inst. e prog. sw-hw, telecom.	21,6%	3,8%	7,5%
Ric. e svil., pubbl., collaudi, studi prof. e consul. soc.	-9,1%	3,6%	-0,1%
Servizi formativi, sanitari, smaltimento e sociali privati	4,0%	10,4%	1,7%
Altri servizi	-19,3%	-3,5%	-5,3%
Totale	-19,5%	1,1%	-10,9%

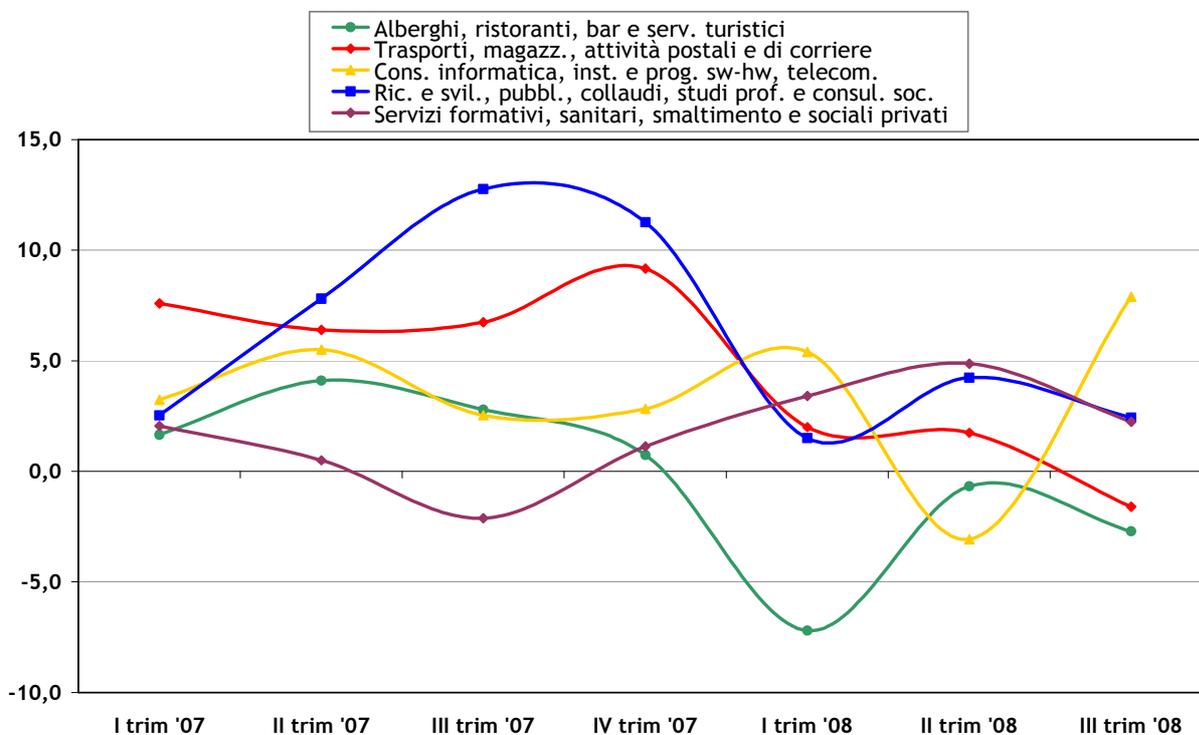
Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (655 casi)

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2007 - III trimestre 2008



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese dei servizi (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2007 - III trimestre 2008



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura