

30 giugno 2010

Vendite del commercio al dettaglio I trimestre 2010

Nel primo trimestre 2010, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, le vendite al dettaglio hanno registrato **una lieve diminuzione del -0,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2009**.

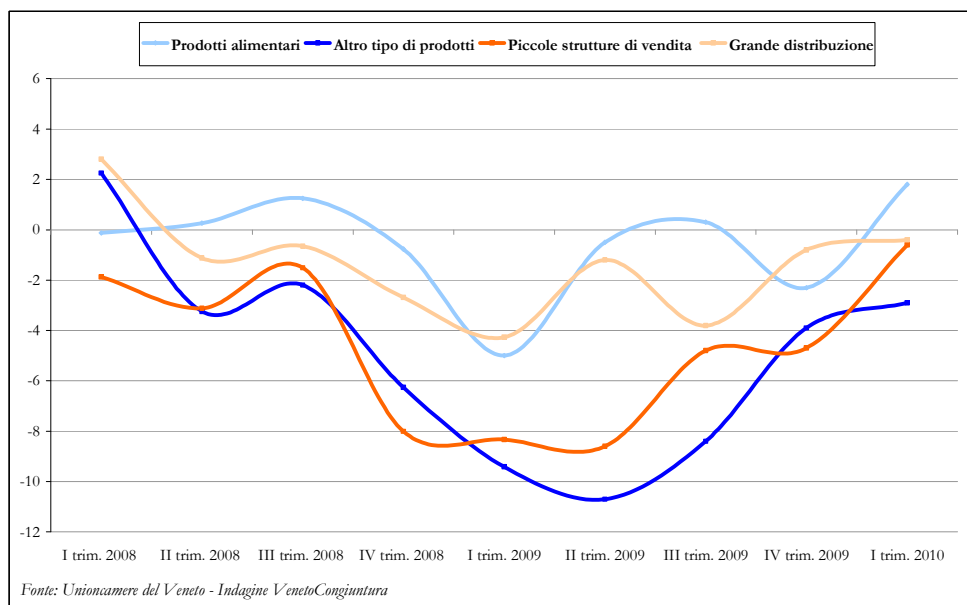
Nonostante il bilancio non sia ancora positivo, i consumi hanno evidenziato la contrazione meno marcata dal secondo trimestre 2008, il primo con segno negativo.

Anche le previsioni per i prossimi sei mesi hanno evidenziato uno scenario meno sfavorevole.

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, condotta da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di circa 342 imprese con almeno 3 addetti.

Veneto. Andamento delle vendite al dettaglio per tipologia di prodotto venduto e per dimensione d'impresa. I trim. 2008- I trim. 2010

(var.% su trimestre anno precedente)



Il bilancio negativo dei consumi a livello tendenziale è determinato dai prodotti non alimentari (-2,9%) che hanno segnato però risultati migliori rispetto all'ultimo trimestre 2009 (-3,9%). Positiva invece la variazione tendenziale dei prodotti alimentari (+1,8%) dopo la flessione del trimestre precedente (-2,3%). Sotto il profilo dimensionale non si registrano significative differenze: la contrazione nelle piccole strutture di vendita (-0,6%) è lievemente maggiore rispetto a quella della grande distribuzione (-0,4%).

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi – Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I – 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311

Fax +39 041 0999303

centrostudi@ven.camcom.it



Unioncamere
Veneto

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Leggermente in aumento i prezzi di vendita. Nel confronto con il corrispondente periodo del 2009 l'indicatore ha registrato un +0,4 per cento (-0,9% nel trimestre precedente).

La dinamica dei prezzi ha mostrato andamenti simili sia nei prodotti alimentari (+0,4%) che nei prodotti non alimentari (+0,3%). Sotto il profilo dimensionale, invece, la variazione dei prezzi ha registrato un aumento nelle piccole strutture di vendita (0,9%) e un calo nella grande distribuzione (-0,8%) .

Ordinativi ai fornitori

Prosegue il trend negativo degli ordinativi ai fornitori anche nei primi tre mesi del 2010. L'indicatore ha registrato una flessione del -1,2 per cento su base annua, tuttavia meno accentuata rispetto a quella registrata nel quarto trimestre 2009 (-4,9%). La dinamica negativa è stata determinata dalle commissioni dei prodotti non alimentari (-4,4%). Gli ordinativi dei prodotti alimentari invece hanno segnato una variazione positiva (+2,7%). In relazione alla dimensione d'impresa, la variazione è stata negativa sia nelle piccole strutture di vendita (-1%) che nella grande distribuzione (-2,1%).

Occupazione

Ancora negativa la dinamica occupazionale che, rispetto al primo trimestre 2009, segna una contrazione negativa del -3,3 per cento, più alta di quella rilevata nell'ultimo trimestre 2009 (-2,4%). La flessione occupazionale ha riguardato principalmente i punti vendita di prodotti non alimentari (-4,3%). Tuttavia la variazione è stata negativa anche nelle strutture di vendita alimentari (-2,1%). Per quanto riguarda l'occupazione in rapporto alla dimensione d'impresa, l'indicatore ha evidenziato dinamiche negative più allineate (-3,1% nelle piccole superfici di vendita e -3,7% nelle grandi superfici di vendita).

Previsioni

Migliora il clima di fiducia degli imprenditori sebbene evidenzino ancora prospettive incerte. Per quanto riguarda le vendite, il saldo tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione è risultato pari al -13,8 per cento a fronte del -33,5 per cento del trimestre scorso. Migliorano anche le previsioni sugli ordinativi e sull'occupazione che hanno registrato rispettivamente un -16 per cento e un -5,2 per cento contro il -33,9 per cento e il -9 per cento del trimestre precedente.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2010

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	1,8	0,4	2,7	-2,1
Non alimentare	-2,9	0,3	-4,4	-4,3
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita	-0,6	0,9	-1,0	-3,1
Grande distribuzione	-0,4	-0,8	-2,1	-3,7
Totale	-0,5	0,4	-1,2	-3,3

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (342casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). I trimestre 2010

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Alimentare	-7,2	2,1	-5,4	2,0
Non alimentare	-17,8	-0,6	-21,9	-9,6
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita	-14,9	1,2	-19,6	-7,8
Grande distribuzione	-9,3	-2,8	1,4	5,5
Totale	-13,8	0,4	-16,0	-5,2

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (342casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 342 imprese rispondenti (su 677 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 16 aprile e il 1 giugno 2010 dalla società Questlab srl.

Il documento completo è disponibile su www.agcom.it