



Venezia, 30 giugno 2010

PRIMO TRIMESTRE 2010: COMMERCIO AL DETTAGLIO -0,5%. DI NUOVO POSITIVI I SERVIZI TECNOLOGICI E INNOVATIVI: +8,3%. MIGLIORANO LE PREVISIONI

COMMERCIO AL DETTAGLIO - Nel primo trimestre 2010, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura condotta su un campione di 342 imprese con almeno 3 addetti, **le vendite al dettaglio hanno registrato una lieve diminuzione del -0,5% rispetto allo stesso periodo del 2009**. Nonostante il segno meno, i consumi registrano la contrazione meno marcata dal secondo trimestre 2008.

A livello tendenziale le performance di vendita sono negative per **i prodotti non alimentari (-2,9%, migliore però del -3,9% del quarto trimestre 2009)**, mentre è **positiva la variazione dei prodotti alimentari (+1,8% contro il -2,3% del quarto trimestre)**. Sotto il profilo dimensionale non si registrano significative differenze.

Leggermente in aumento i prezzi di vendita (+0,4%). Dinamica simile sia nei prodotti alimentari (+0,4%) che non alimentari (+0,3%). Prosegue il trend negativo degli ordinativi ai fornitori: -1,2% su base annua, ma meno accentuata del -4,9% del quarto trimestre 2009. Dinamica negativa determinata dalla flessione negli ordinativi dei prodotti non alimentari (-4,4%) .

Previsioni

Migliora il clima di fiducia degli imprenditori: **il saldo tra chi prevede un aumento e chi prevede una diminuzione del volume d'affari è del -13,8 % contro il -33,5% del quarto trimestre 2009**.

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 342 imprese rispondenti (su 677 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 16 aprile e il 1 giugno 2010 dalla società Questlab srl.

Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.

SERVIZI - Nel primo trimestre 2010, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura condotta su un campione di 542 imprese con almeno 3 addetti, si rileva un **generale miglioramento in tutti i comparti considerati**.

Ripresa del settore terziario trainato dai servizi innovativi e tecnologici che hanno evidenziato una crescita del fatturato del +8,3% dopo il calo del -0,6% del trimestre precedente. Bilancio positivo anche per il settore dei trasporti, magazzinaggio e logistica (+2,7%), mentre resta negativa la variazione tendenziale per il settore alberghi, ristoranti e servizi turistici (-0,6%) comunque migliore del -13,4% del trimestre precedente.

Calano del -0,2% i prezzi di vendita nel settore dei servizi innovativi e tecnologici, del -0,3% nei trasporti, mentre si registra un aumento del +0,7% nel settore turistico. Si conferma positiva la dinamica occupazionale nei servizi innovativi (+3,2%), in miglioramento nel settore turistico (+1,8%), negativa nei trasporti (-3,9%).



Unioncamere
Veneto

- comunicato stampa -

Venezia, 30 giugno 2010

Previsioni

Ancora negative, ma meno pessimistiche, le previsioni degli imprenditori per i prossimi sei mesi: i più preoccupati sono gli operatori **del settore dei servizi innovativi con un -8,7%** e **del settore dei trasporti -6,6%**. **Positive invece le opinioni per il settore turistico (+3,2%)**.

Federico Tessari, presidente Unioncamere del Veneto:

«Permane il segno meno nel commercio al dettaglio, ma gli ultimi dati segnalano una possibile inversione di tendenza. Quest'anno i consumi nel mercato interno dovrebbero assestarsi per ripartire con più vigore nel prossimo. Dopo un trimestre di flessione, i servizi tecnologici tornano a registrare un +8,3% trainando il terziario, che comunque vede un risveglio anche per i trasporti. L'elemento che fa guardare con fiducia ai prossimi mesi sono le previsioni degli imprenditori. Il vento sembra cambiato e, pur rimanendo ancora negativa, la percezione delle nostre aziende è in netto miglioramento. Compresa la previsione di una crescita dell'occupazione. Quest'ultimo è un indicatore molto importante perché segnala che molte aziende hanno agganciato la ripresa economica e stanno pensando di allargare la loro base occupazionale».

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura su alcune attività dei servizi è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia e settore, è composto da 542 imprese rispondenti (su 1.203 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese delle rispettive attività dei servizi con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con il sistema WBS (Web Based Survey) tra il 16 aprile e il 31 maggio 2010 dalla società Questlab srl.
Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.

Tabelle e indagine completa al seguente link:

<http://www.veneto.congiuntura.it/>

nella homepage cliccare alla voce **"Vendite al dettaglio"** de "Il barometro dell'economia regionale"

Per informazioni:

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Giacomo Garbisa
Tel.: 041 0999305 – Cell.: 349 8625001
ufficio.stampa@ven.camcom.it