Venezia, 15 luglio 2008

COMUNICATO STAMPA

Indagine congiunturale Unioncamere del Veneto sulle imprese del commercio e dei servizi
I trimestre 2008

VENDITE NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO:+1,5%
FATTURATO NEI SERVIZI:+0,9%
PREZZI DI VENDITA :+3,1%

Venezia, 15 luglio 2008 – Si aprono con un segno leggermente positivo i primi tre mesi del 2008 per le imprese venete del commercio al dettaglio e dei servizi. Secondo l'indagine **VenetoCongiuntura** del **Centro Studi Unioncamere del Veneto**, condotta su un campione di oltre 1.000 imprese del terziario, **nel primo trimestre 2008 le vendite del commercio al dettaglio hanno registrato un incremento pari a +1,5 per cento** mentre il **volume d'affari dei servizi[1] ha segnato una crescita pari a +0,9 per cento.** Tengono tutte le dimensioni d'impresa ma le aspettative degli imprenditori per i prossimi sei mesi sono improntate alla prudenza soprattutto per le imprese del commercio al dettaglio, dove destano particolare preoccupazione i prezzi di vendita, in aumento del +3,1 per cento rispetto al corrispondente periodo del 2007.

PRINCIPALI RISULTATI

Commercio ad dettaglio

Tra gennaio e marzo 2008, **le vendite del commercio al dettaglio hanno registrato un incremento del +1,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007**, da attribuire alla dinamica positiva dei prodotti non alimentari (+2,3%) a fronte di una stazionarietà delle vendite di quelli alimentari (-0,1%). Sotto il profilo dimensionale sono ancora le grandi strutture (oltre 400 mq) ad evidenziare le performance migliori (+2,8%) mentre gli esercizi più piccoli (fino a 400 mq) hanno registrato una flessione del -1,9 per cento.

In forte crescita i prezzi di vendita, che nel primo trimestre del 2008 hanno segnato un +3,1 per cento su base annua. La variazione dei prezzi si è rilevata in forte rialzo soprattutto nelle imprese operanti nelle vendite di prodotti non alimentari (+3,6%) mentre è stata meno accentuata nel commercio al dettaglio di prodotti alimentari (+1,8%). Sotto il profilo dimensionale, entrambe le strutture di vendita hanno evidenziato un incremento nell'ordine del +3 per cento.

[1] Il settore dei servizi comprende gli alberghi, ristoranti, bar e servizi turistici, le imprese dei trasporti, magazzinaggio, attività postali e di corriere, le aziende di consulenza informatica, installazione e programmazione software-hardware e delle telecomunicazioni, le imprese che operano nella ricerca e sviluppo, nella pubblicità e gli studi professionali e di consulenza, i servizi formativi, sanitari e sociali privati. Sono escluse le attività connesse al credito e alle assicurazioni, le attività immobiliari e di noleggio.

In diminuzione gli ordini che hanno segnato nei primi tre mesi del 2008 un -0,8 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007, per effetto di una flessione del comparto dei prodotti non alimentari (-1,3%). Positiva invece è stata la dinamica degli ordini per i prodotti alimentari, che hanno evidenziato su base tendenziale un +0,5 per cento. Differenti gli andamenti a livello dimensionale: mentre nella Grande distribuzione gli ordini hanno registrato una diminuzione del -1,1 per cento, nelle piccole strutture di vendita l'indicatore è rimasto invariato.

In aumento invece l'occupazione, che ha messo a segno un +1,2 per cento su base tendenziale, grazie alla performance positiva della Grande distribuzione (+1,6%).

Altro Commercio[2]

Nel I trimestre 2008, le vendite del commercio all'ingrosso hanno registrato un incremento dell' 1,5 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007 **mentre negativa è stata la performance del commercio e della manutenzione di autoveicoli e motocicli in diminuzione del -6,4 per cento** su base annua.

La variazione dei prezzi si è rilevata in rialzo soprattutto nelle imprese operanti nel commercio all'ingrosso (+2,6%) mentre nel commercio di autoveicoli e motocicli si è attestata sul +1,4 per cento.

Stabili gli ordini nel commercio all'ingrosso (+0,1%) mentre hanno subito una pesante contrazione nel commercio di autoveicoli e motocicli (-4,2%).

In aumento invece **l'occupazione**, in entrambi i settori: +2,3 per cento nel commercio all'ingrosso, +1,5 per cento nel commercio di autoveicoli e motocicli.

Servizi

Tra gennaio e marzo 2008, **il volume d'affari dei servizi è cresciuto dello 0,9 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007**, per effetto dell'andamento positivo del settore dell'informatica e delle telecomunicazioni (+5,4%) e dei servizi formativi, sanitari e sociali privati (+3,4%). Crescite nell'ordine del +2 per cento si sono registrate invece nel settore residuale (+2,6%) e nelle attività dei trasporti, magazzinaggio, postali e di corriere (+2%). Più contenuto l'incremento nei servizi di ricerca e sviluppo, pubblicità, studi professionali e consulenza (+1,5%) mentre negativa è stata la performance del settore turistico che ha evidenziato una riduzione del -7,2 per cento.

In crescita, anche se più contenuti rispetto al commercio, i **prezzi di vendita** che hanno segnato un +0,9 per cento su base annua. L'aumento dei prezzi ha evidenziato le variazioni più marcate nel settore residuale (+2,2%) e nei servizi formativi, sanitari e sociali privati (+1,5%) mentre in calo sono risultate nel comparto dell'informatica e telecomunicazioni (-1%).

Anche l'occupazione ha registrato un trend positivo, segnando un +2,3 per cento rispetto al corrispondente periodo del 2007, trainata dal settore informatico e delle telecomunicazioni (+7%), dai servizi formativi, sanitari e sociali privati (+5,2%) e dai servizi di ricerca e sviluppo, pubblicità, studi professionali e consulenza (+5,1%).

[2] Comprende il commercio all'ingrosso e il commercio, manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli.

DICHIARAZIONE: FEDERICO TESSARI PRESIDENTE UNIONCAMERE DEL VENETO

"Per il secondo anno l'indagine congiunturale sul commercio e i servizi – commenta Federico Tessari, Presidente di Unioncamere del Veneto – consente di avere "in tempo reale" lo stato di salute del settore terziario, una componente strategica del sistema economico veneto, che conta il 50% del totale delle imprese, il 57% degli occupati e del 67% del valore aggiunto prodotto a livello regionale.

Oggi VenetoCongiuntura – prosegue Tessari – rappresenta la principale indagine per l'analisi congiunturale dell'economia regionale, sia per dimensione del campione che per dettaglio settoriale e territoriale delle stime su 20 settori e 7 province.

"I dati emersi nei primi 3 mesi di quest'anno – conclude il presidente di Unioncamere del Veneto – confermano che i settori del commercio e dei servizi continuano a sostenere la crescita dell'economia regionale. È evidente, però, che le perduranti tensioni sui mercati internazionali: dal rialzo dei prezzi dei beni alimentari a quello del petrolio, unite al rallentamento dei consumi delle famiglie, stanno preoccupando gli imprenditori veneti".

Portavoce Presidente Unioncamere del Veneto
Giovanni Scomparin
Tel. 041 0999311 – Cell. 334 3238100
unione@ven.camcom.it

Centro Studi Unioncamere del Veneto
Serafino Pitingaro
Tel. 041 0999335
centrostudi@ven.cacmom.it

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2008

Gruppi merceologici	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordini	Occupazione
Alimentare	-0,1	1,8	0,5	0,9
Non alimentare	2,3	3,6	-1,3	1,3
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita (fino a 400 mq)	-1,9	3,7	0,0	0,4
Grande distribuzione (oltre 400 mq)	2,8	3,0	-1,1	1,6
Totale	**1,5**	**3,1**	**-0,8**	**1,2**

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (177 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). I trimestre 2008

Gruppi merceologici	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordini	Occupazione
Alimentare	-22,5	38,4	-18,6	-6,3
Non alimentare	-17,6	25,2	-19,0	-0,6
Tipologie distributive				
Piccole strutture di vendita (fino a 400 mq)	-21,5	30,2	-17,6	1,2
Grande distribuzione (oltre 400 mq)	-11,8	24,0	-21,8	-10,3
Totale	**-18,8**	**28,5**	**-18,9**	**-2,1**

Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (177 casi)

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali dei servizi (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2008

Settori di attività	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Alberghi, ristoranti, bar e serv. turistici	-7,2	0,5	0,8
Trasporti, magazz., attività postali e di corriere	2,0	1,1	-1,7
Cons. informatica, inst. e prog. sw-hw, telecom.	5,4	-1,0	7,0
Ric. e svil., pubbl., collaudi, studi prof. e consul. soc.	1,5	1,0	5,1
Servizi formativi, sanitari, smaltimento e sociali privati	3,4	1,5	5,2
Altri servizi	2,6	2,2	-0,3
Totale	**0,9**	**0,9**	**2,3**

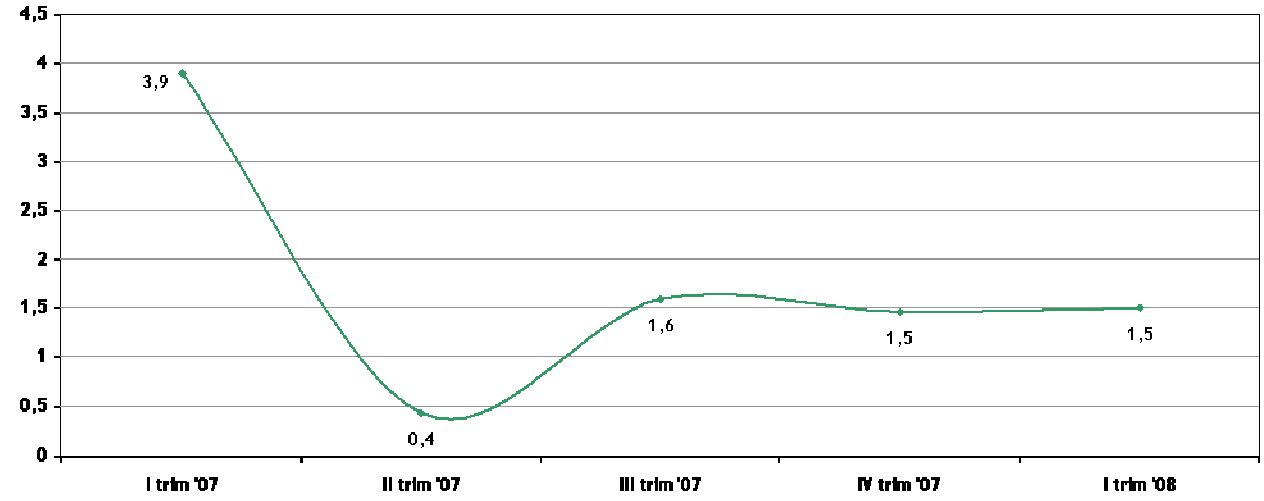
Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (606 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali dei servizi (saldi % risposte). I trimestre 2008

Settori di attività	Fatturato	Prezzi di vendita	Occupazione
Alberghi, ristoranti, bar e serv. turistici	7,1	21,7	11,5
Trasporti, magazz., attività postali e di corriere	2,8	9,7	-4,0
Cons. informatica, inst. e prog. sw-hw, telecom.	17,8	-9,7	19,6
Ric. e svil., pubbl., collaudi, studi prof. e consul. soc.	15,9	5,8	6,7
Servizi formativi, sanitari, smaltimento e sociali privati	-4,0	1,7	-6,2
Altri servizi	29,3	18,8	7,7
Totale	**9,4**	**12,4**	**5,6**

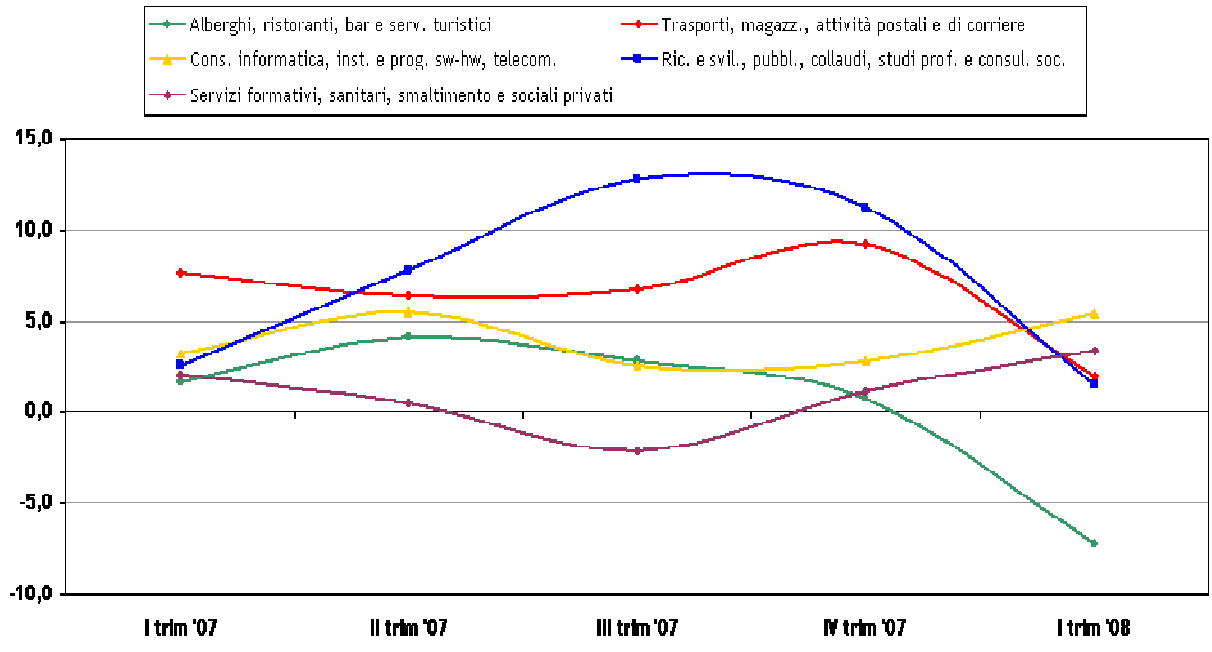
Fonte: Unioncamere del Veneto – Indagine VenetoCongiuntura (606casi)

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2007 – I trimestre 2008



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Veneto. Andamento del fatturato nelle imprese dei servizi (var. % su trim. anno prec.). I trimestre 2007 – I trimestre 2008



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura