



NOTA METODOLOGICA

a cura del Centro Studi Unioncamere del Veneto

OBIETTIVO DELL'INDAGINE

Unioncamere del Veneto, con la collaborazione delle Camere di Commercio, realizza trimestralmente un'indagine congiunturale sulle imprese che operano nel mercato delle costruzioni.

L'indagine ha l'obiettivo di monitorare l'andamento economico delle imprese del settore delle costruzioni della regione, con particolare riferimento all'evoluzione del fatturato, degli ordinativi, dei prezzi di mercato e dell'occupazione, con un dettaglio settoriale, territoriale ed un riferimento temporale di tipo *tendenziale* (stesso trimestre dell'anno precedente) e *congiunturale* (trimestre precedente).

L'indagine fornisce informazioni rappresentative a livello regionale per due settori di attività (artigiano e non artigiano), tre classi dimensionali e le sette province del Veneto.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dalle imprese del settore delle costruzioni attive iscritte al Registro Imprese delle Camere di Commercio delle province venete aggiornato al 31 dicembre 2015, appartenenti alla sezione F della classificazione ATECO-Istat delle attività economiche (edizione 2007) e con dimensione maggiore o uguale a 1 dipendente.

PIANO DI CAMPIONAMENTO

Per l'indagine viene adottato un disegno campionario stratificato che permette di ottenere stime negli strati di interesse ottenuti dall'incrocio delle variabili settore (impresa artigiana, impresa non artigiana), classe dimensionale (da 1 a 5 dipendenti, da 6 a 9 dipendenti, più di 9 dipendenti) e provincia di localizzazione. Il campionamento adottato è di tipo non proporzionale, cioè le numerosità previste per ogni strato non sono proporzionali alle numerosità riscontrabili nell'universo. Questa scelta, effettuata per fornire una certa rappresentatività delle stime anche per gli strati relativamente meno numerosi (ad es. le classi dimensionali più elevate, oppure per alcune province meno rappresentative), richiede l'impiego di opportuni pesi utili per il riproporzionamento delle unità nei vari strati (riporto all'universo). Sulla base del numero di osservazioni effettivamente ottenute, sono calcolati i pesi effettivi pari al rapporto fra le numerosità della popolazione per strato (dati Censimento dell'Industria e dei Servizi 2001) e le numerosità campionarie effettivamente ottenute per strato. Questo metodo, oltre a riproporzionare la distribuzione campionaria alla distribuzione delle imprese presenti nell'universo, consente di tener conto delle eventuali differenze fra il campione progettato e quello effettivamente realizzato, attenuando quindi le distorsioni per mancata risposta.

RILEVAZIONE DEI DATI

La raccolta delle informazioni viene effettuata dalla società Local Area Network – LAN srl per via telefonica con l'utilizzo di un software CATI e con l'ausilio di intervistatori esperti ed adeguatamente formati sui contenuti dell'indagine. Le chiamate vengono composte manualmente e non attraverso selettore automatico, ed escono con numero visibile per garantire la trasparenza dell'indagine e la possibilità per l'intervistato di verificare e ricontattare la società di ricerca.

CONTROLLO DELLA QUALITÀ DEI DATI

L'analisi della qualità dei dati prevede una serie di controlli:

- *verifica dei dati forniti.* In fase di rilevazione vengono di volta in volta aggiornate le informazioni anagrafiche disponibili e quelle mancanti delle imprese (indirizzo, fax, e-mail, nuovo recapito telefonico, referente aziendale). Attraverso domande filtro, inoltre, è possibile escludere dall'indagine tutte le imprese che non rispettano i parametri che definiscono l'appartenenza alla popolazione di riferimento, ovvero dimensioni aziendali in termini di addetti, cessazione / inattività dell'azienda.
- *Utilizzo liste di sostituzione.* La strategia è basata su un numero massimo di 7 tentativi di contatto prima di escludere per mancata risposta l'azienda dalla lista dei contatti. In tal caso si provvede a selezionare un nuovo contatto estraendo casualmente dalla lista sostitutiva un'azienda con le medesime caratteristiche in termini di strato di campionamento (settore, dimensione, e provincia di localizzazione).
- *analisi della distribuzione di rifiuti / risposte mancanti.* Per accertarsi che i rifiuti si distribuiscano in modo casuale e non provengano invece da una popolazione selezionata, viene studiata la loro distribuzione in base alle informazioni in possesso a priori. Attraverso tale analisi è possibile verificare l'effettiva casualità della distribuzione dei rifiuti e pertanto contenere in termini accettabili l'errore apportato da questi ultimi nelle stime finali.
- *Qualità e coerenza delle risposte.* La metodologia di registrazione utilizzata e il software adottato garantiscono il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, predisponendo a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute.
- *Trattamento dei dati relativi al fatturato.* Per quanto riguarda la dichiarazione del fatturato dell'azienda vengono considerati valori anomali tutti i valori di fatturato troppo bassi o troppo elevati in base al rapporto tra fatturato e numero di addetti (inferiore a 20.000 euro per addetto o superiore a 1.000.000 euro per addetto). In tali casi si provvede a ricontattare l'azienda per richiedere conferma del dato; in alternativa il dato viene ricodificato come mancante.