



Si prega di restituire il questionario compilato via fax al numero 041 5044244

Informazioni preliminari alla compilazione

1. Con riferimento alla regione Veneto, l'impresa ha un solo punto vendita oppure è plurilocalizzata?

- un solo punto vendita -> *passare alla sezione A* plurilocalizzata

2. Se l'impresa è plurilocalizzata, potrà riferire le Sue risposte al singolo punto vendita intervistato oppure al totale delle unità presenti in Veneto. Può dirci quale è la sua scelta?

- singolo punto vendita intervistato (scelta preferibile o consigliata) -> *passare alla sezione A*
 totale delle unità presenti in Veneto

3. Se alla domanda precedente ha scelto "totale delle unità presenti in Veneto", può dirci quali sono le province del Veneto in cui l'impresa è presente?

- BL PD RO TV VE VR VI

Sezione A - Andamento congiunturale del terzo trimestre 2015 (luglio – settembre)

A1. Nel terzo trimestre 2015 quale è stato l'andamento di:

Rispetto al trimestre precedente (aprile-giugno 2015)

Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (luglio-settembre 2014)

	Rispetto al trimestre precedente (aprile-giugno 2015)			Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (luglio-settembre 2014)		
	in diminuzione	stazionario	in aumento	in diminuzione	stazionario	in aumento
- FATTURATO (volume d'affari)%	<input type="checkbox"/>%%	<input type="checkbox"/>%
- PREZZI DI VENDITA%	<input type="checkbox"/>%%	<input type="checkbox"/>%
- ORDINI AI FORNITORI%	<input type="checkbox"/>%%	<input type="checkbox"/>%

A2.a Indicare il **numero di addetti** (inclusi i lavoratori eventualmente in Cig o sospesi):

A2.b Indicare il numero di ore di Cig o sospensioni **utilizzate**:

	alla fine del trimestre in esame	all'inizio del trimestre in esame	alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno		nel trimestre in esame	nel trimestre precedente	nello stesso trimestre di un anno fa

A3. Nel 2014 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità? sì no

A3.a Se SI, può dirci quali sono stati i periodi di maggiore o minore stagionalità, sempre con riferimento al 2014? (segnare con una crocetta le celle corrispondenti)

	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.
Alta stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bassa stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività sospesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sezione B - Previsione per il IV trimestre 2015 (ottobre - dicembre 2015)

Indicare le prospettive per il prossimo trimestre (rispetto a quello in esame)

	Diminuzione (oltre -5%)	Lieve diminuzione (tra -5% e -2%)	Stazionario (tra -2% e +2%)	Lieve aumento (tra 2% e 5%)	Aumento (oltre +5%)
FATTURATO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PREZZI DI VENDITA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ORDINI AI FORNITORI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OCCUPAZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sezione C - Dati strutturali

C1. Descrizione dell'attività economica:

C2. Numero medio degli addetti nel 2014: n.

(NB: riportare l'ammontare riferito all'ambito territoriale scelto all'inizio del questionario)

C3.a. Fatturato nel 2014: euro

(NB: riportare l'ammontare riferito all'ambito territoriale scelto all'inizio del questionario)

C3.b In alternativa al fatturato, può indicare la classe di fatturato?

- fino a 250.000 € 250.000 – 500.000 € 500.000 - 1 mln € 1 - 2 mln € 2 - 5 mln €
 5-10 mln € 10-50 mln € oltre 50 mln €

C4. [solo per le imprese plurilocalizzate che hanno scelto di rispondere per il totale delle unità presenti in Veneto e sono presenti in due o più province] **Può dirci quale è stata la distribuzione del fatturato 2014 nelle diverse province in cui l'impresa opera?**

BL ___% PD ___% RO ___% TV ___% VE ___% VR ___% VI ___% **100%**

C5. Fatto 100% il fatturato realizzato nel 2014 dall'unità locale intervistata, quale è la percentuale che deriva dalla vendita di prodotti alimentari?

(se l'azienda è plurilocalizzata e si è scelto di rispondere per il totale delle unità presenti in Veneto, far riferimento al complesso di tutti i punti vendita presenti in regione)

C6. Qual è la superficie dedicata alla vendita?

(se l'azienda è plurilocalizzata e si è scelto di rispondere per il totale delle unità presenti in Veneto, riportare la somma delle superfici di tutti i punti vendita presenti in regione)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> fino a 150 metri quadri | <input type="checkbox"/> da 151 a 250 metri quadri |
| <input type="checkbox"/> da 251 a 400 metri quadri | <input type="checkbox"/> da 401 a 1.500 metri quadri |
| <input type="checkbox"/> da 1.501 a 2.500 metri quadri | <input type="checkbox"/> oltre 2.500 metri quadri |

Se l'azienda è plurilocalizzata e si è scelto di rispondere per il totale delle unità presenti in Veneto, rispondere alle successive domande C7-C8-C9-C10-C11 in base alla prevalenza.

C7. L'unità locale intervistata vende i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico?

- Sì, vende i propri prodotti o servizi anche attraverso il commercio elettronico
 Sì, vende i propri prodotti o servizi esclusivamente attraverso il commercio elettronico
 No

C8. L'unità locale intervistata aderisce ad un gruppo d'acquisto? Sì No

C9. Dove è situata l'unità locale?

- Centro-città / Centro storico
 Semicentro
 Periferia
 Fuori dall'area urbana (area rurale o industriale)

C10. L'unità locale intervistata si trova all'interno di un centro (parco) commerciale? Sì No

C11. L'unità locale intervistata...

- dipende da una catena commerciale
 opera in franchising (indipendente ma affiliato ad un'impresa franchisor)
 è indipendente

Impresa:	
Codice fiscale dell'impresa:	
Indirizzo (via, n. civico):	CAP:
Comune	Prov.:
Nome del rispondente:	Ruolo del rispondente:
Telefono:	Fax:
E-mail:	Sito internet:

NOTE e/o OSSERVAZIONI:

.....

.....

SEGRETO STATISTICO, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine possono essere utilizzati solo per scopi statistici e sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n. 223/09, dal d.lgs. n. 196/2003 e dal relativo Allegato B (Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, secondo modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del d.lgs. n. 322/89 e successive modificazioni. I dati potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici, dai soggetti del Sistema Statistico Nazionale e potranno, altresì, essere comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale e, in particolare, all'Unione Italiana delle Camere di Commercio. Titolare del trattamento è Unioncamere del Veneto, Via delle Industrie 19/d – 30175 Venezia; il responsabile del trattamento è il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, al quale è possibile rivolgersi anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'art. 7 del d.lgs n. 196/2003.

Il testo completo dell'informativa è disponibile all'interno dell'area riservata del sito web <http://venetcongintura.it>

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

SEZIONE A - ANDAMENTO CONGIUNTURALE

DOMANDA A1 - FATTURATO

Considerare la variazione del valore (in termini monetari) del totale delle fatture registrate nel trimestre, (comprensive d'IVA).

DOMANDA A1 - PREZZI DI VENDITA

Considerare le variazioni dei prezzi effettivi da cartellino, senza considerare l'incidenza di eventuali sconti o promozioni in atto (in periodo di saldo, ad esempio, considerare le eventuali variazioni di prezzi sul prezzo intero).

DOMANDA A1 - ORDINI AI FORNITORI

Considerare la variazione del valore (in termini monetari) degli ordinativi di merce effettuati presso i propri fornitori.

DOMANDA A2

Considerare tutte le persone utilizzate in azienda come: lavoratori indipendenti o dipendenti (a tempo indeterminato o determinato, compresi i contratti di formazione e lavoro), anche se temporaneamente assenti (per servizio, ferie, malattia, sospensione dal lavoro, Cassa integrazione guadagni); collaboratori a progetto; lavoratori interinali; collaboratori occasionali; titolari, soci e membri del consiglio di amministrazione remunerati.

Nel calcolo degli addetti considerare i lavoratori con contratto a part-time in proporzione alle ore effettivamente lavorate in azienda. Esempio: posto pari a 1 il lavoratore che ha contratto full-time (8 ore giornaliere), un lavoratore con contratto a mezza giornata (4 ore giornaliere) deve essere conteggiato come 0,5.

SEZIONE C - NOTIZIE SULL'AZIENDA

DOMANDA C1

Indicare l'attività economica prevalente svolta dall'unità locale considerando i principali prodotti commercializzati o servizi erogati. Quando l'azienda svolge più attività e nessuna è prevalente fare riferimento a quella dove è maggiore il valore aggiunto prodotto. In mancanza di tale dato, la prevalenza si stabilisce, nell'ordine, sulla base del fatturato, delle spese per il personale, delle retribuzioni lorde annue, del numero medio annuo di addetti impiegati nelle diverse attività.

DOMANDA C3

Indicare il fatturato dell'impresa in migliaia di euro o in alternativa la classe di fatturato nell'ultimo anno. N.B.: Il fatturato deve essere riferito all'impresa intervistata, comprese le eventuali unità locali secondarie. Se l'impresa appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'impresa intervistata e non quelle dell'eventuale gruppo di appartenenza.

DOMANDA C6

Considerare la sola area destinata alla vendita, compresa quella occupata da banchi, scaffalature, vetrine e quella dei locali frequentabili dai clienti, adibiti all'esposizione delle merci e collegati direttamente all'esercizio di vendita. Non costituiscono superficie di vendita quelle parti d'esercizio destinate a magazzini, depositi, lavorazioni, servizi igienici, impianti tecnici ed altri servizi nei quali non è previsto l'ingresso dei clienti, nonché gli spazi di "avancassa" purché non adibiti all'esposizione delle merci.

DOMANDA C7

Per sistemi di commercio elettronico si intende il commercio di beni e/o servizi attraverso l'uso di strumenti telematici (internet). Se si risponde per un insieme di punti vendita e non uno singolo, far riferimento alla prevalenza.

DOMANDA C8

Il gruppo d'acquisto si configura come un'associazione volontaria tra operatori commerciali, in genere dettaglianti (ciascuno dei quali conserva la propria autonomia patrimoniale e giuridica) al fine di ottenere contratti collettivi di fornitura più vantaggiosi dei contratti per la fornitura singola: permette cioè di realizzare un'integrazione verticale ascendente, ottenendo notevoli economie di scala (concentrazione di acquisti-vendite, razionalizzazione logistica) ed il rafforzamento del potere contrattuale verso le imprese di produzione.

DOMANDA C10

Per centro commerciale si intende una media e grande struttura nella quale operano più esercizi commerciali che usufruiscono di infrastrutture comuni e gestiscono unitariamente spazi di servizio.

DOMANDA C11

Si definisce franchising un rapporto caratterizzato dalla presenza di un soggetto, affiliante o franchisor, che mette a disposizione di un altro soggetto, affiliato o franchisee, un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale relativi a marchi, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti d'autore, know how, brevetti, assistenza o consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati distribuiti su territorio allo scopo di commercializzare beni o servizi.

A differenza del contratto di franchising, una catena commerciale si configura come una rete di punti vendita tutti dipendenti da un unico soggetto giuridico, che ne è proprietario.