



Unioncamere  
Veneto



Andamento e previsioni dell'economia regionale

17 marzo 2015

## Focus Investimenti 2014-2015

### Gli investimenti delle imprese manifatturiere nel 2014 e le previsioni per il 2015

Nel 2014, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, oltre il 44 per cento delle imprese manifatturiere del Veneto con almeno 10 addetti hanno effettuato investimenti materiali e immateriali, impegnando il 27 per cento di risorse in più rispetto al 2013. Le prospettive per il 2015 mostrano un trend positivo, sia per numero di imprese intenzionate ad investire che per valore dell'investimento.

L'analisi sugli investimenti dell'industria manifatturiera è realizzata da Unioncamere Veneto su un campione di quasi 1.900 imprese con almeno 2 addetti.

A distanza di 10 anni dall'ultima rilevazione, Unioncamere Veneto ha voluto riproporre agli imprenditori veneti alcune domande sugli investimenti effettuati e sulle previsioni di investimento per il 2015. L'ultima rilevazione risale al 2005 quando è stato effettuato un'analisi sugli investimenti effettuati nel 2004 e le previsioni per l'anno successivo. I risultati ottenuti mostrano un ritorno agli investimenti degli imprenditori veneti, dopo sette lunghi anni di recessione (prima) e stagnazione (poi) che hanno evidenziato un crollo degli investimenti (-24%).

Se nel 2004 quasi due imprese manifatturiere su tre avevano fatto investimenti (circa il 64%), nel 2014 la voglia di investire ha riguardato il 44,1 per cento del settore, che scende al 36 per cento se consideriamo anche le imprese con meno di 10 addetti. Si tratta di un risultato alquanto positivo, vista l'ampia fase recessiva che ha caratterizzato l'ultimo decennio. La voglia di investire si è osservata principalmente nelle imprese di maggiori dimensioni: gli investimenti hanno riguardato il 94,1 per cento delle grandi imprese, il 67 per cento delle medie imprese e il 40 per cento delle piccole imprese. A livello settoriale gli investimenti hanno riguardato soprattutto le imprese del settore alimentare (59,9%), dei mezzi di trasporto (54,8%) e della gomma e plastica (50,5%).

Sono soprattutto le imprese manifatturiere che producono beni strumentali e beni intermedi ad aver effettuato investimenti nel 2014, con una quota pari al 46 per cento. Sotto la media regionale si colloca il segmento delle imprese che producono beni di consumo (40% del totale).

Il 2014 sembra rappresentare un anno di vero e proprio sblocco degli investimenti, se è vero che il valore degli investimenti effettuati è aumentato del 27 per cento rispetto al 2013. In particolare sono i settori dei mezzi di trasporto, dell'alimentare e del legno-mobilità che hanno evidenziato variazioni molto significative, rispettivamente del 54,1, 46 e 43,2 per cento. A contribuire maggiormente a questa inversione di rotta sono state però le piccole imprese (10-49 addetti) che hanno registrato una variazione del 31 per cento, seguite dalle medie con un +29 per cento e dalle grandi con un +17,8 per cento.

#### Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto  
Area Studi e Ricerche - Ufficio SISTAN  
Via delle Industrie 19/d  
30175 Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311  
Fax +39 041 0999303  
centrostudi@ven.camcom.it  
comunica@venetocongiuntura.it  
twitter@Venetocong

Gli investimenti delle imprese manifatturiere si sono concentrate sul miglioramento della fase produttiva: l'85 per cento delle imprese ha investito nell'acquisto di macchinari e impianti mentre il 42 per cento ha scelto di ottimizzare l'automazione d'ufficio. Il 26,4 per cento delle imprese ha scelto di investire in ricerca e sviluppo e in formazione e risorse umane. Il 23,4 per cento delle imprese ha realizzato investimenti in fabbricati, da destinare alla produzione o ad uffici, ma solo il 17 per cento hanno puntato gli investimenti sulle energie rinnovabili e sul risparmio energetico.

Nel 2014 le imprese manifatturiere del Veneto hanno investito mediamente il 3,6 per cento del fatturato aziendale maturato nell'anno, quota che raggiunge nelle imprese di maggiori dimensioni (250 addetti e oltre) ha sfiorato il 5 per cento mentre nelle medie si è fermato al 3,2%. Sotto il profilo settoriale, è il comparto alimentare a registrare l'incidenza più elevata, con un 5,6 per cento, seguito da quello delle macchine e apparecchi meccanici (4,4%), carta e stampa (4,2%), mezzi di trasporto e metallurgia (3,8%).

Se nel 2014, dopo una lunga attesa, gli imprenditori hanno riavviato il ciclo degli investimenti, le previsioni per il 2015 sembrano piuttosto confortanti. Il 40,3 per cento degli imprenditori prevedono di investire anche nell'anno in corso, una quota che non si discosta sensibilmente da quella registrata nel 2014, anche se il valore dell'investimento sarà più contenuto.

Secondo le previsioni, nel 2015 gli investimenti cresceranno del 12,5% rispetto al 2014, circa la metà rispetto alla variazione registrata tra il 2013 e il 2014. Le grandi imprese prevedono di ridurre gli investimenti dell'1,6% rispetto al 2014, riscontrando minori esigenze e optando per un rinvio degli investimenti agli anni successivi, mentre le piccole e medie imprese intendono proseguire con i piani di investimento, stimando un aumento del 16% rispetto al 2014.

Nel 2015 la propensione agli investimenti continuerà ad essere maggiore tra le grandi imprese (84,7%), seguite dalle medie (62,4%) e dalle piccole (36,4%). Sarà il settore alimentare a concentrare la maggior quota di imprese intenzionate ad investire (56%), seguite dal comparto della gomma-plastica (47%), delle macchine e apparecchi meccanici (44,5%) e mezzi di trasporto (44%).

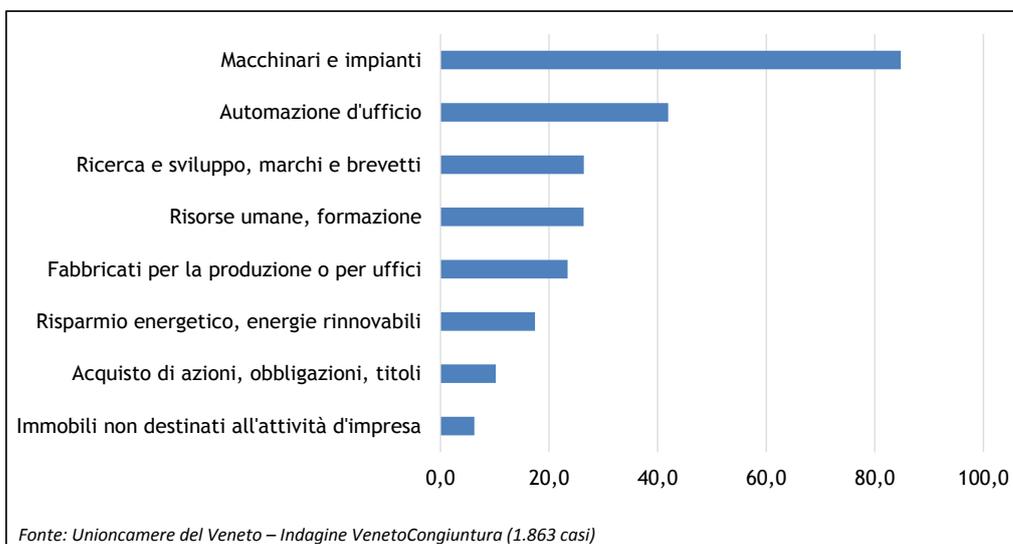
In questo caso la quota più elevata di imprese propense ad investire è maggiore tra le aziende che producono beni intermedi, pari al 42 per cento del totale. Sotto la media regionale si collocano le imprese che producono beni intermedi (39,7%) e beni di consumo (36,5% del totale).

**Veneto.** Imprese che hanno effettuato investimenti nel 2014 (percentuale, var.% investimenti rispetto al 2013 e quota percentuale sul fatturato 2014) e che prevedono di fare investimenti nel 2015 (percentuale).

	% imprese nel 2014	Var.% inv. 2014/13	% inv./fatt. nel 2014	% imprese nel 2015
<b>Settore di attività</b>				
Alimentare, bevande e tabacco	59,9	46,0	5,6	55,9
Tessile, abbigliamento calzature	36,3	23,0	2,7	31,4
Legno e mobile	37,0	43,2	2,6	33,5
Carta e stampa	48,5	13,6	4,2	39,2
Gomma e plastica	50,5	22,2	2,5	47,0
Marmo, vetro, ceramica, altri non met.	32,4	0,5	1,7	34,8
Metalli e prodotti in metallo	45,2	10,5	3,8	39,8
Macchine ed apparecchi meccanici	46,3	25,4	4,4	44,5
Macchine elettriche ed elettroniche	48,8	54,1	2,3	39,3
Mezzi di trasporto	54,8	40,4	3,8	44,0
Altre imprese manifatturiere	52,5	5,7	2,8	60,0
<b>Raggr. principale di industria</b>				
Beni strumentali	46,0	30,5	4,1	36,5
Beni intermedi	46,0	25,6	3,3	42,1
Beni consumo	40,2	27,0	3,6	39,7
<b>Dimensione di impresa</b>				
Piccole (10-49 addetti)	39,9	31,1	3,5	36,4
Medie (50-249 addetti)	66,9	29,0	3,2	62,4
Grandi (250 addetti in più)	94,1	17,8	5,0	84,7
<b>Totale</b>	<b>44,1</b>	<b>27,1</b>	<b>3,6</b>	<b>40,3</b>

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.863 casi)

**Veneto.** Destinazione degli investimenti delle imprese manifatturiere per tipologia (percentuale sul totale imprese che hanno effettuato investimenti, risposte multiple). Anno 2014



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.863 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine VenetoCongiuntura è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto, Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe di addetti, è composto da 2.252 imprese rispondenti (su 6.910 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese manifatturiere con almeno 2 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata con un metodo di raccolta misto dei questionari (CAWI, CATI, FAX) tra il 7 gennaio e il 3 febbraio 2015 dalla società di rilevazione Questlab srl, Il documento completo è disponibile su [www.agcom.it](http://www.agcom.it).