

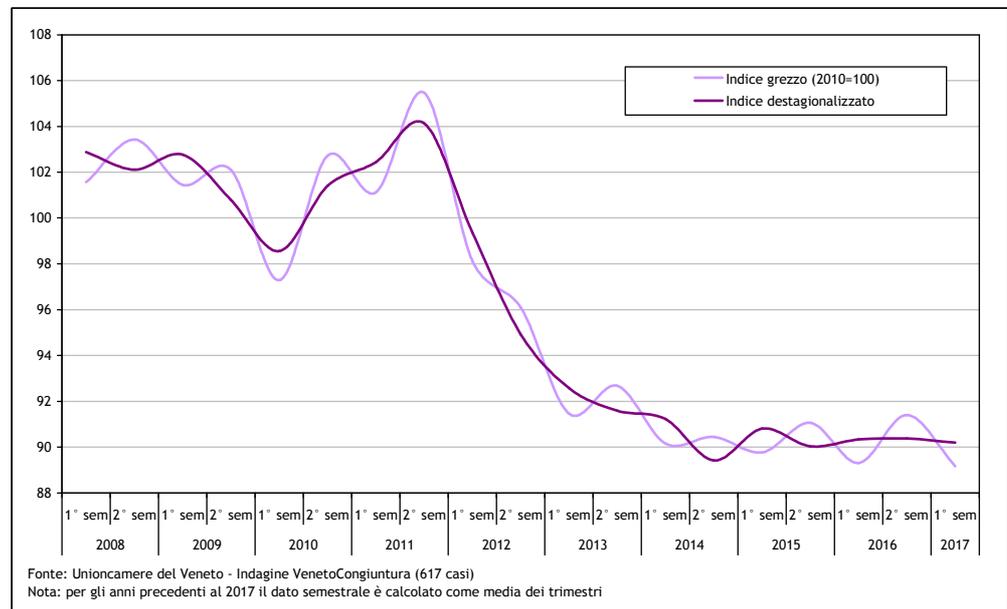


Flash Commercio 1.2017

Veneto. Indice regionale delle
vendite al dettaglio
(dati grezzi e destagionalizzati)
I semestre 2011 – I semestre 2017

Nel primo semestre 2017, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, **le vendite al dettaglio hanno evidenziato un aumento del +0,6 per cento** rispetto al corrispondente periodo del 2016. Rispetto al semestre precedente **l'indice destagionalizzato delle vendite al dettaglio ha invece registrato una diminuzione del -0,2 per cento** (-2,4% il dato congiunturale grezzo).

L'analisi congiunturale del primo semestre 2017 sul commercio al dettaglio in sede fissa¹, realizzata da **Unioncamere Veneto** in collaborazione con Confcommercio Veneto, è stata effettuata su un campione rinnovato di 617 imprese con almeno 3 addetti.



Secondo le categorie merceologiche, i supermercati, gli ipermercati e i grandi magazzini (+0,9%) e il commercio al dettaglio non alimentare (+0,4%) hanno sostenuto l'andamento positivo regionale mentre il commercio al dettaglio alimentare ha segnato una tendenza negativa (-2,7%).

Sotto il profilo dimensionale la variazione positiva degli esercizi di media e grande superficie (≥ 400 mq) pari a +1,6 contrasta con il calo registrato dai negozi di piccole dimensioni (< 400 mq) che hanno registrato una variazione negativa del -2,1 per cento.

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Area Studi e Ricerche – Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
30175 Venezia-Marghera

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303

centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it
twitter@Venetocong

¹ Dal 2017 l'indagine viene effettuata con cadenza semestrale.

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Nei primi 6 mesi dell'anno, rispetto al corrispondente periodo del 2016, i prezzi di vendita hanno segnato un aumento pari a +1,4 per cento.

Per quanto riguarda i gruppi merceologici, l'aumento dei prezzi ha riguardato il commercio al dettaglio non alimentare e supermercati, gli ipermercati e i grandi magazzini (rispettivamente +1,9% e +0,4%). Al contrario, il commercio al dettaglio alimentare ha registrato una diminuzione del -1,4 per cento.

Sotto il profilo dimensionale le imprese di media e grande dimensione hanno risentito maggiormente dell'aumento dei prezzi con una variazione del +1,6 per cento. Le imprese più piccole (<400 mq) hanno evidenziato una variazione più contenuta (+0,9%).

Ordinativi ai fornitori

La dinamica degli ordinativi ai fornitori, nella prima metà dell'anno, è risultata in aumento del +0,4 per cento.

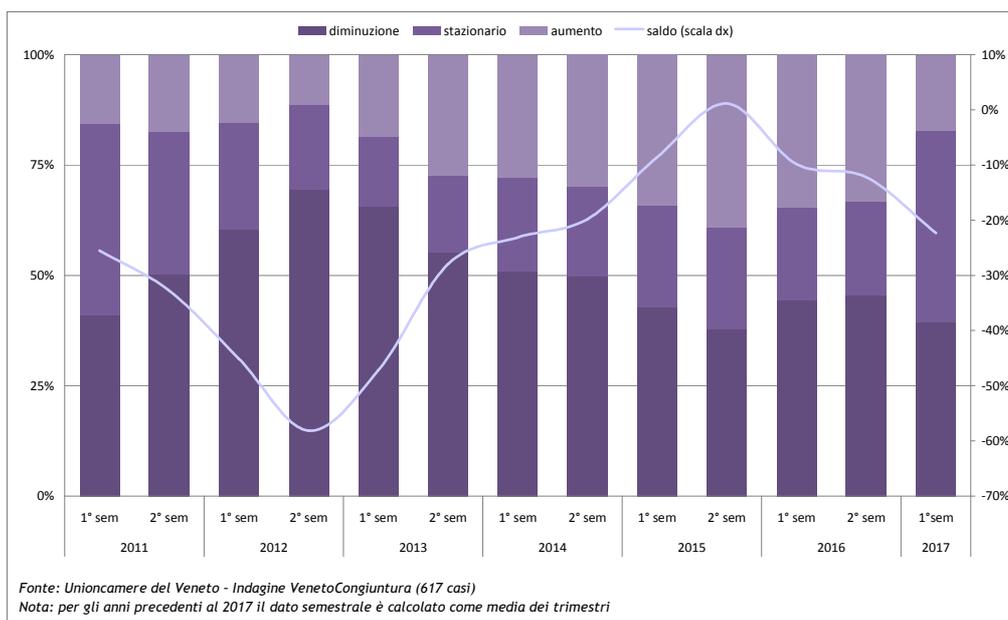
Sotto il profilo merceologico, sono ancora gli esercizi del commercio al dettaglio alimentare a registrare una variazione negativa (-2,2%) mentre per il commercio al dettaglio non alimentare (+0,6%) e per i supermercati, gli ipermercati e i grandi magazzini (+0,5%) la tendenza è stata positiva.

A livello dimensionale, la diminuzione degli ordini ha riguardato le aree commerciali più piccole (-2,7%) mentre le medie e grandi superfici di vendita hanno segnato una variazione positiva (+2,4%).

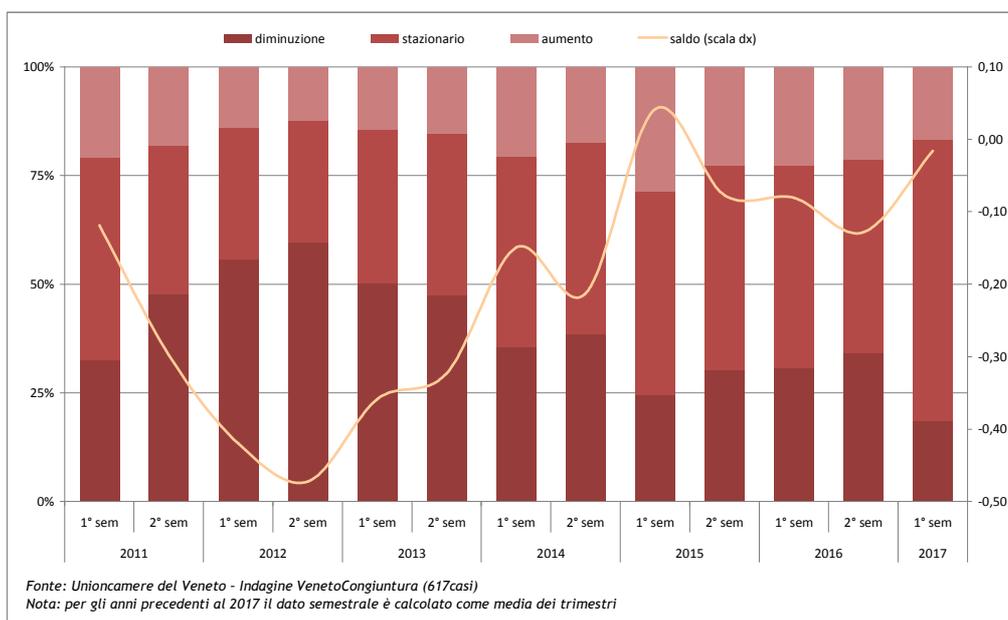
Previsioni

Il clima di fiducia degli imprenditori del commercio al dettaglio migliora per i prossimi sei mesi. Il saldo tra coloro che prevedono un incremento e coloro che attendono una flessione del volume d'affari rimane negativo ma risale fino a -3,2 punti percentuali (era -27,3 p.p. il dato a fine anno 2016). Migliora anche il saldo relativo agli ordini registrando -9,8 p.p. (era -22,2 p.p. il dato a fine 2016). Per quanto riguarda i prezzi di vendita, gli imprenditori si aspettano un aumento (+3,6 p.p.) in leggera diminuzione rispetto alle precedenti previsioni (era +3,9 p.p.).

Veneto. Andamento tendenziale delle vendite al dettaglio (comp. % risposte e saldi). I semestre 2011 – I semestre 2017



Veneto. Previsione a 6 mesi delle vendite al dettaglio (comp. % risposte e saldi). I semestre 2011 – I semestre 2017



Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su sem. anno prec.).
I semestre 2017

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori
Gruppi merceologici			
Comm. al dettaglio alimentare	-2,7	-1,4	-2,2
Comm. al dettaglio non alimentare	0,4	1,9	0,6
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	0,9	0,4	0,5
Tipologie distributive			
Piccola superficie (<400 mq)	-2,1	0,9	-2,7
Media e grande superficie (≥400 mq)	1,6	1,6	2,4
Totale	0,6	1,4	0,4

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (617 casi)

Veneto. Previsioni a sei mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte).
I semestre 2017

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori
Gruppi merceologici			
Comm. al dettaglio alimentare	-6,1	10,5	-4,5
Comm. al dettaglio non alimentare	-0,9	4,0	-12,9
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-8,4	-2,2	-3,7
Tipologie distributive			
Piccola superficie (<400 mq)	-2,3	7,1	-10,9
Media e grande superficie (≥400 mq)	-5,8	-6,8	-6,4
Totale	-3,2	3,6	-9,8

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (617 casi)