



Si prega di restituire il questionario compilato via **fax al numero 041 0999 303**

Informazioni preliminari alla compilazione

1. La produzione dell'impresa è svolta:

- Solo nell'unità locale intervistata -[passare direttamente alla domanda **4** del questionario]
- Anche in altre unità locali, compresi conto terzi e subfornitori esterni, oltre che nell'unità intervistata.

2. Può indicare le quote di produzione attribuibili alle diverse unità?

- unità locale intervistata %
- altre unità locali in provincia %
- altre unità locali in regione %
- altre unità locali in Italia %
- altre unità locali all'estero %
TOTALE	100%

3. Per permettere una corretta interpretazione dei dati che ci fornirà, Le chiedo di specificare se le risposte sono riferite:

- alla **singola unità locale** intervistata (scelta preferibile o consigliata)
- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella **stessa provincia**
- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **regione**
- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **Italia**
- alla somma di tutte le unità locali dell'impresa (**comprese quelle estere**)

4. L'azienda esporta (vende) i propri prodotti all'estero? · si · no

Sezione A - Andamento congiunturale nel secondo trimestre 2019 (aprile-giugno)

A1. Nel secondo trimestre 2019 quale è stato l'andamento di:

	Rispetto al trimestre precedente (gennaio-marzo 2019)	Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (aprile-giugno 2018)
- PRODUZIONE%%
- ORDINI interni%%
- ORDINI esteri%%
- FATTURATO estero%%
- FATTURATO totale%%

A2. Quanto pesa il FATTURATO estero sul FATTURATO TOTALE (%)

**Nel trimestre precedente
(gennaio-marzo 2019)**
.....%

**Nello stesso trimestre dello scorso
anno (aprile-giugno 2018)**
.....%

A4. Indicare il GRADO DI UTILIZZO DEGLI IMPIANTI nel trimestre in esame: % sul potenziale

A5. Indicare le GIACENZE DI PRODOTTI FINITI a fine trimestre: in esubero adeguate scarse non si tengono

A6. Indicare la PRODUZIONE ASSICURATA dell'intero portafoglio ordini al 30 giugno 2019: (n. giorni)

Sezione B - Previsione per il III trimestre 2019 (luglio-settembre 2019)

Indicare le prospettive per il prossimo trimestre (rispetto a quello in esame)

	<i>Diminuzione (oltre -5%)</i>	<i>Lieve diminuzione (tra -5% e -2%)</i>	<i>Stazionario (tra -2% e +2%)</i>	<i>Lieve aumento (tra 2% e 5%)</i>	<i>Aumento (oltre +5%)</i>
PRODUZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ORDINI INTERNI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ORDINI ESTERI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FATTURATO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sezione C - Dati strutturali

C1. L'unità intervistata produce (scegliere una sola risposta):

- beni di investimento impianti, macchinari, mezzi di trasporto ecc. che verranno utilizzati per la produzione di altri beni e sono destinati ad essere utilizzati per un periodo superiore ad un anno
- beni intermedi beni che vengono incorporati nella produzione di altri beni
- beni di consumo beni destinati per soddisfare direttamente i bisogni umani

C2. Descrizione dei principali prodotti e/o lavorazioni:

.....

C3. Settore di produzione:

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Alimentare, bevande e tabacco | 8 <input type="checkbox"/> Macchine ed apparecchi meccanici |
| 2 <input type="checkbox"/> Tessile, abbigliamento e calzature | 9 <input type="checkbox"/> Macchine elettriche ed elettroniche |
| 3 <input type="checkbox"/> Legno e mobile | 10 <input type="checkbox"/> Mezzi di trasporto |
| 4 <input type="checkbox"/> Carta e stampa | 11 <input type="checkbox"/> Orafo |
| 5 <input type="checkbox"/> Gomma e plastica | 12 <input type="checkbox"/> Occhialeria |
| 6 <input type="checkbox"/> Marmo, vetro, ceramica e altri min. non metalliferi | 13 <input type="checkbox"/> Altre imprese manifatturiere |
| 7 <input type="checkbox"/> Metalli e prodotti in metallo | |

C4. Numero medio degli addetti nel 2018, comprese le eventuali altre unità locali: n.

C5.a Fatturato dell'impresa nel 2018, comprese le eventuali altre unità locali? euro

(NB: se l'impresa appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'impresa intervistata e non quelle del gruppo di appartenenza)

C5.b Classe di fatturato dell'impresa nel 2018 (in alternativa al fatturato totale dell'impresa):

- | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> fino a 400mila € | <input type="checkbox"/> 400mila - 1.2 mln € | <input type="checkbox"/> 1.2 - 2 mln € | <input type="checkbox"/> 2 - 5 mln € | <input type="checkbox"/> 5 - 10 mln € |
| <input type="checkbox"/> 10-20 mln € | <input type="checkbox"/> 20-50 mln € | <input type="checkbox"/> oltre 50 mln € | | |

Sezione D – Industria 4.0 e Digitalizzazione dei processi produttivi

D1. La digitalizzazione dei processi industriali è l'elemento chiave dell'Industry 4.0 che permette di mantenere i costi ridotti, offrendo allo stesso tempo maggiori qualità, flessibilità ed efficienza. Indicare quali delle seguenti tecnologie sono utilizzate (riportando nello spazio corrispondente alla tecnologia l'anno esatto di introduzione); nel caso di non utilizzo indicare se è prevista l'introduzione in futuro:

	Utilizzata	Non utilizzata
	indicare l'anno di introduzione	ma prevista l'introduzione in futuro
Intelligenza artificiale	— — — —	<input type="checkbox"/>
Robotica e automazione	— — — —	<input type="checkbox"/>
Sistemi di produzione additiva – Stampa 3D	— — — —	<input type="checkbox"/>
Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines	— — — —	<input type="checkbox"/>
Realtà aumentata – realtà virtuale	— — — —	<input type="checkbox"/>
Servizi Cloud - servizi di cloud computing o software ERP sul cloud	— — — —	<input type="checkbox"/>
Gestione sicurezza informatica	— — — —	<input type="checkbox"/>
Gestione e analisi big data	— — — —	<input type="checkbox"/>
Sistemi di pagamento basati su Blockchain	— — — —	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare):	— — — —	<input type="checkbox"/>

D2. Una delle peculiarità delle tecnologie digitali è quella di generare e raccogliere una grande quantità di dati, sia quantitativi che qualitativi. Se all'interno dell'azienda viene effettuata una qualsiasi forma di raccolta ed elaborazione dei dati, indicare per quali scopi:

	Sì	No
Diagnostica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manutenzione predittiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemi produttivi (integrazione processi anche in remoto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controllo di gestione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adempimenti amministrativi/legali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interazione con clienti e/o fornitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D3. Qual è l'importanza che i seguenti fattori hanno svolto o possono svolgere nell'adozione delle tecnologie digitali? (dove 1 = nessuna importanza e 5 = fondamentale)

	1	2	3	4	5
Presenza locale di fornitori specializzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di centri di ricerca e trasferimento tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di Università e centri di formazione specializzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apertura ai mercati internazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesso alle fonti di finanziamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presenza di incentivi pubblici (es: iperammortamento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forza lavoro specializzata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. Quali sono le principali difficoltà nell'implementazione di queste tecnologie

(tre principali difficoltà in ordine di importanza; indicare con 1=la più importante, 2=la seconda più importante e 3=la terza più importante)

	Importanza
Costi iniziali di investimento	
Accesso al credito	
Accesso alle informazioni sulle tecnologie	
Accesso a conoscenze e consulenti esterni	
Mancanza di supporto manageriale	
Mancanza di competenze delle risorse umane	
Usabilità e problemi di interfaccia uomo-macchina	
Capacità di interpretare correttamente i dati durante il processo decisionale	
Standardizzazione dei protocolli di comunicazione	
Sicurezza cibernetica e protezione della rete	
Mancanza di domanda	

Impresa:	
Codice fiscale dell'impresa:	
Indirizzo (via, n. civico):	CAP:
Comune	Prov.:
Nome del rispondente:	Ruolo del rispondente:
Telefono:	E-mail:

NOTE e/o OSSERVAZIONI

SEGRETO STATISTICO, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine possono essere utilizzati solo per scopi statistici e sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n. 223/09, dal d.lgs. n. 196/2003 e dal relativo Allegato B (Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata, secondo modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell'art. 9 del d.lgs. n.

322/89 e successive modificazioni. I dati potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici, dai soggetti del Sistema Statistico Nazionale e potranno, altresì, essere comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale e, in particolare, all'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

Titolare del trattamento è Unioncamere del Veneto, Via delle Industrie 19/d – 30175 Venezia; il responsabile del trattamento è il Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, al quale è possibile rivolgersi anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui agli artt. 15-22 del Reg UE 2016/679.

Il testo completo dell'informativa è disponibile all'interno dell'area riservata del sito web <http://www.venetocongiuntura.it>