



Indagine congiunturale sulle imprese dei servizi TURISTICI

Questionario di rilevazione – IV TRIMESTRE 2022

Si prega di restituire il questionario compilato via fax al numero 041 0999303

oppure scansionato via e-mail a: osservatorioturismo@opinioni.net

Le domande contrassegnate con * sono obbligatorie.

* **Dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy**

Informazioni preliminari alla compilazione

1. * L'attività dell'impresa è svolta:

Solo nell'unità locale intervistata [*passare direttamente alla sezione A*]

Anche in altre unità locali oltre che nell'unità intervistata

2. * Può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?

- unità locale intervistata %

- altre unità locali in provincia %

- altre unità locali in regione %

- altre unità locali in Italia %

- altre unità locali all'estero %

TOTALE 100%

3. * Per permettere una corretta interpretazione dei dati che fornirà, Le chiedo di specificare se le risposte sono riferite:

alla **singola unità locale** intervistata (scelta preferibile o consigliata)

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella **stessa provincia**

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **regione**

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **Italia**

alla somma di tutte le unità locali dell'impresa (**comprese quelle estere**)

Sezione A - Andamento congiunturale nel quarto trimestre 2022 (ottobre-dicembre)

A1. * Nel quarto trimestre 2022 quale è stato l'andamento di:	Rispetto al trimestre precedente (luglio-settembre 2022)	Rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (ottobre-dicembre 2021)
---	---	--

- FATTURATO (volume di affari)%%
--------------------------------	--------	--------

- PREZZI DI VENDITA%%
---------------------	--------	--------

A2. In un anno di normalità (non Covid) la sua attività risente di effetti di stagionalità?

(Nel rispondere a questa domanda non vanno considerate le chiusure o restrizioni da COVID-19)

Si **No**

A2.1 Se SI, può dirci quali sono i periodi di maggiore o minore stagionalità della sua attività?

(segnare con una crocetta le celle corrispondenti; Nel rispondere a questa domanda non vanno considerate le chiusure o restrizioni da COVID-19)

	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.
Alta stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bassa stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività sospesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sezione B - Previsione per I trimestre 2023 (gennaio - marzo 2023)

B. Indicare le prospettive per il prossimo trimestre (rispetto a quello in esame)

FATTURATO	%	Per il fatturato, indicare la variazione attesa delle fatture (comprenditive d'IVA) nel prossimo trimestre rispetto a quello in esame.
PREZZI DI VENDITA	%	Per i prezzi di vendita, indicare le variazioni attese dei prezzi nel prossimo trimestre rispetto a quello in esame senza considerare l'incidenza di eventuali sconti o promozioni in atto (in periodo di promozioni, ad esempio, considerare le eventuali variazioni di prezzi sul prezzo intero). In caso di previsione % nulla (quindi non ci saranno né incrementi né diminuzioni) inserire "+0" (zero in cifra). In caso di variazioni % infinite mettere convenzionalmente "+99999" (5 volte 9). In caso di perdita totale inserire "-100". Non possono essere inseriti valori minori di -100 o maggiori di +2000.

Sezione C - Dati strutturali

C1. * Descrizione dell'attività economica prevalente svolta considerando i principali servizi erogati:

C1.1 * Settore di attività economica prevalente:

- Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, aree di campeggio e aree attrezzate
- Ristoranti e attività di ristorazione anche mobile (inclusi asporto, gelaterie, pasticcerie.....)
- Attività delle agenzie di viaggio, dei tour operator, dei servizi di prenotazione e attività connesse
- Altre imprese del turismo

Quando l'azienda svolge più attività e nessuna è prevalente fare riferimento a quella dove è maggiore il valore aggiunto prodotto. In mancanza di tale dato, la prevalenza si stabilisce, nell'ordine, sulla base del fatturato, delle spese per il personale, delle retribuzioni lorde annue, del numero medio annuo di addetti impiegati nelle diverse attività.

C2. * L'unità locale intervistata vende i propri servizi anche attraverso internet (ad esempio sito web, booking, airbnb, deliveroo, just eat...)?

Se si risponde per un insieme di unità e non una singola, far riferimento alla prevalenza.

- Sì
- No

C2.1 * Se sì, qual è la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet?

- nel trimestre precedente (luglio – settembre 2022) %
- nel trimestre in esame (ottobre – dicembre 2022) %

C3. * Qual è il numero medio degli addetti nel 2021, comprese le eventuali altre unità locali?

Per numero medio di addetti si intende la somma di lavoratori dipendenti e indipendenti che hanno lavorato in azienda nell'anno indicato.

In questo caso il numero di addetti deve essere riferito all'unità intervistata e alle eventuali altre unità locali.

Nel calcolo degli addetti considerare i lavoratori con contratto a part-time in proporzione alle ore effettivamente lavorate in azienda. Esempio: posto pari a 1 il lavoratore che ha contratto full-time (8 ore giornaliere), un lavoratore con contratto a mezza giornata (4 ore giornaliere) deve essere conteggiato come 0,5.

Se l'unità appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'unità intervistata e non quelle dell'eventuale gruppo di appartenenza.

C4. Qual è stato il fatturato dell'impresa nel 2021, comprese le eventuali altre unità locali?

Il fatturato deve essere riferito all'impresa intervistata, comprese le eventuali unità locali secondarie. Se l'impresa appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'impresa intervistata e non quelle del gruppo di appartenenza.

C5. * Classe di fatturato dell'impresa nel 2021:

- fino a 49mila €
- 50mila – 99mila €
- 100mila - 199mila €
- 200mila - 999mila €
- 1 milione - 2 milioni €
- oltre 2 milioni €

Sezione D – Le prenotazioni

D1. Indicare attraverso quali canali ricevete le vostre prenotazioni. Indicare inoltre il peso sul totale delle prenotazioni e del fatturato.

La somma delle percentuali indicate non deve superare 100.

	Peso sul Tot. delle prenotazioni	Peso sul Tot. del fatturato
• contatto diretto con la struttura (telefono, di persona, ecc.)%%
• sito web della struttura%%
• portali commerciali/OLTA (booking.com, AirBnB, ecc.)%%
• accordi con tour operator%%
• agenzie di viaggio%%
• accordi con cral, associazioni, scuole, ecc.%%
• convenzioni con aziende%%
• altro (specificare _____)%%
Totale	100 %	100 %

D2. Con riferimento a questo autunno nella sua struttura gli ospiti:

(la somma delle percentuali indicate deve essere pari a 100)

È la prima volta che vengono

C'erano già stati altre volte

Sono abitudinari (tornano tutti gli anni, anche più volte nell'anno)

	Peso sul Tot. degli ospiti
.....%
.....%
.....%
Totale	100 %

Sezione E – Tema cambiamento climatico

E1. In che modo il cambiamento climatico sta avendo effetti nella destinazione in cui opera e sulla sua attività? (massimo 3 risposte)

- difficoltà di approvvigionamento delle risorse energetiche (acqua, ...)
 - aumento dei costi di gestione (energia, generi alimentari, ecc.)
 - variazione della stagionalità turistica
 - incremento della competizione tra destinazioni
 - maggior rischio di esposizione ad eventi estremi (tempeste, siccità, incendi, ecc.)
 - impoverimento della risorsa principale (eutrofizzazione delle acque, deforestazione, scarse nevicate ecc.)
 - c'è bisogno di rendere coerente la comunicazione (sugli impatti, sui rischi, sui servizi,...)
 - altro (specificare _____)
 - nessun impatto
-

E2. Secondo Lei il cambiamento climatico come incide sulle scelte dei turisti? (massimo 3 risposte)

- scelgono destinazioni riconosciute come sostenibili (MaB, Cets, Bandiere blu,...)
 - scelgono strutture ricettive che adottano comportamenti virtuosi
 - scelgono nuove destinazioni
 - cercano esperienze che hanno un basso impatto sul territorio
 - cercano una ristorazione che valorizza i prodotti locali
 - cercano servizi legati alla mobilità sostenibile (car-sharing, bike-sharing, colonnine ricarica, ...)
 - cambiano modalità per raggiungere la destinazione (es. no aereo)
 - non incide in misura rilevante
-

E3. Ad oggi ancora non si vede la conclusione della guerra in Ucraina e la conseguente stabilizzazione internazionale. Quali effetti ha avuto e ha sulla sua attività? (massimo 3 risposte)

- diminuzione delle presenze in generale
 - diminuzione delle presenze dai mercati direttamente coinvolti (Russia, Ucraina, ...)
 - aumento dei costi energetici
 - difficoltà di programmazione
 - ricerca di nuovi mercati di domanda
 - nessun effetto sensibile
-

F1. È interessato a ricevere il rapporto di ricerca con i principali risultati dell'indagine?

- Sì
 No

NOTE E/O OSSERVAZIONI:

* Denominazione impresa:	
* Codice fiscale dell'impresa:	
* Indirizzo (via, n. civico):	* CAP:
* Comune:	* Prov.:
* Nome del rispondente:	* Ruolo del rispondente:
* Telefono:	* Email:
Se in possesso di una PEC inserire questo indirizzo nel campo Email	

SEGRETO STATISTICO, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Ai dati raccolti nell'ambito della presente indagine si applicano il segreto statistico di cui all'art. 9 del D.lgs. 322 del 1989 e s.m.i., nonché la tutela della riservatezza ed i diritti degli interessati di cui al Reg. UE 2016/679. Il testo completo dell'informativa sulla privacy è disponibile all'interno del sito web www.venetocongiuntura.it al seguente link: <https://www.venetocongiuntura.it/metodologia/>