



Indagine congiunturale sulle imprese dei servizi TURISTICI

Questionario di rilevazione – IV TRIMESTRE 2024

**Si prega di restituire il questionario compilato via fax al numero 041 0999303
oppure scansionato via e-mail a: osservatorioturismo@opinioni.net**

Le domande contrassegnate con * sono obbligatorie.

* **Dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy**

Informazioni preliminari alla compilazione

1. * L'attività dell'impresa è svolta:

Solo nell'unità locale intervistata [*passare direttamente alla sezione A*]

Anche in altre unità locali oltre che nell'unità intervistata

2. * Può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?

- unità locale intervistata %

- altre unità locali in provincia %

- altre unità locali in regione %

- altre unità locali in Italia %

- altre unità locali all'estero %

TOTALE 100%

3. * Per permettere una corretta interpretazione dei dati che fornirà, Le chiedo di specificare se le risposte sono riferite:

alla **singola unità locale** intervistata (scelta preferibile o consigliata)

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella **stessa provincia**

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **regione**

alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **Italia**

alla somma di tutte le unità locali dell'impresa (**comprese quelle estere**)

Sezione A - Andamento congiunturale nel quarto trimestre 2024 (ottobre-dicembre)

A1. * Nel terzo trimestre 2024 quale è stato l'andamento di:

Rispetto al trimestre precedente
(luglio-settembre 2024)

Rispetto allo stesso trimestre
dello scorso anno
(ottobre-dicembre 2023)

- FATTURATO (volume di affari)

.....%

.....%

- PREZZI DI VENDITA

.....%

.....%

A2. La sua attività risente di effetti di stagionalità?

Si **No**

A2.1 Se SI, può dirci quali sono i periodi di maggiore o minore stagionalità della sua attività?

(segnare con una crocetta le celle corrispondenti)

	gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	ago.	set.	ott.	nov.	dic.
Alta stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bassa stagionalità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività sospesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sezione B - Previsione per I trimestre 2025 (gennaio-marzo 2025)

B. Indicare le prospettive per il prossimo trimestre (rispetto a quello in esame)

FATTURATO

.....%

Per il fatturato, indicare la variazione attesa delle fatture (comprehensive d'IVA) nel prossimo trimestre rispetto a quello in esame.

Per i prezzi di vendita, indicare le variazioni attese dei prezzi nel prossimo trimestre rispetto a quello in esame senza considerare l'incidenza di eventuali sconti o promozioni in atto (in periodo di promozioni, ad esempio, considerare le eventuali variazioni di prezzi sul prezzo intero).

PREZZI DI VENDITA

.....%

In caso di previsione % nulla (quindi non ci saranno né incrementi né diminuzioni) inserire "+0" (zero in cifra). In caso di variazioni % infinite mettere convenzionalmente "+99999" (5 volte 9). In caso di perdita totale inserire "-100". Non possono essere inseriti valori minori di -100 o maggiori di +2000.



Sezione C - Dati strutturali

C1. * Descrizione dell'attività economica prevalente svolta considerando i principali servizi erogati:

C1.1 * Settore di attività economica prevalente:

- Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, aree di campeggio e aree attrezzate
- Ristoranti e attività di ristorazione anche mobile (inclusi asporto, gelaterie, pasticcerie.....)
- Attività delle agenzie di viaggio, dei tour operator, dei servizi di prenotazione e attività connesse
- Altre imprese del turismo

Quando l'azienda svolge più attività e nessuna è prevalente fare riferimento a quella dove è maggiore il valore aggiunto prodotto. In mancanza di tale dato, la prevalenza si stabilisce, nell'ordine, sulla base del fatturato, delle spese per il personale, delle retribuzioni lorde annue, del numero medio annuo di addetti impiegati nelle diverse attività.

C2. * L'unità locale intervistata vende i propri servizi anche attraverso internet (ad esempio sito web, booking, airbnb, deliveroo, just eat...)?

Se si risponde per un insieme di unità e non una singola, far riferimento alla prevalenza.

- Sì
- No

C2.1 * Se sì, qual è la quota percentuale del fatturato che deriva dalla vendita attraverso internet?

- nel trimestre precedente (luglio-settembre 2024) %
- nel trimestre in esame (ottobre-dicembre 2024) %

C3. * Qual è il numero medio degli addetti nel 2023, comprese le eventuali altre unità locali? n

Per numero medio di addetti si intende la somma di lavoratori dipendenti e indipendenti che hanno lavorato in azienda nell'anno indicato.

In questo caso il numero di addetti deve essere riferito all'unità intervistata e alle eventuali altre unità locali.

Nel calcolo degli addetti considerare i lavoratori con contratto a part-time in proporzione alle ore effettivamente lavorate in azienda. Esempio: posto pari a 1 il lavoratore che ha contratto full-time (8 ore giornaliere), un lavoratore con contratto a mezza giornata (4 ore giornaliere) deve essere conteggiato come 0,5.

Se l'unità appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'unità intervistata e non quelle dell'eventuale gruppo di appartenenza.

C4. Qual è stato il fatturato dell'impresa nel 2023, comprese le eventuali altre unità locali?.....€

Il fatturato deve essere riferito all'impresa intervistata, comprese le eventuali unità locali secondarie. Se l'impresa appartiene ad un gruppo/holding, riportare solo le informazioni dell'impresa intervistata e non quelle del gruppo di appartenenza.

C5. * Classe di fatturato dell'impresa nel 2023:

- fino a 49mila €
- 50mila - 99mila €
- 100mila - 199mila €
- 200mila - 999mila €
- 1 milione - 2 milioni €
- oltre 2 milioni €

Sezione D – Le prenotazioni

D1. Indicare attraverso quali canali ricevete le vostre prenotazioni. Indicare inoltre il peso sul totale delle prenotazioni e del fatturato.

La somma delle percentuali indicate non deve superare 100.

	Peso sul Tot. delle prenotazioni	Peso sul Tot. del fatturato
<input type="checkbox"/> contatto diretto con la struttura (telefono, di persona, ecc.)%%
<input type="checkbox"/> sito web della struttura%%
<input type="checkbox"/> portali commerciali/OLTA (booking.com, AirBnB, ecc.)%%
<input type="checkbox"/> accordi con tour operator%%
<input type="checkbox"/> agenzie di viaggio%%
<input type="checkbox"/> accordi con cral, associazioni, scuole, ecc.%%
<input type="checkbox"/> convenzioni con aziende%%
<input type="checkbox"/> altro (specificare.....)%%
Totale	100 %	100 %



Sezione E – Lavoro

E1 Per la stagione invernale 2024 state assumendo personale? (una sola risposta)

- sì, senza difficoltà
 sì, con difficoltà
 no

E1.2. Il personale che lavora nella sua struttura proviene:

- dall'area in cui operiamo
 da altre località del Veneto
 da altre regioni italiane o dall'estero

E1.3 E se viene da altre località ha difficoltà per quanto riguarda l'alloggio?

- Sì
 No

Sezione F – Brand

F1. Quali marchi utilizzi nella comunicazione della tua impresa?

- il marchio turistico collettivo regionale "Veneto the Land of Venice"
 il marchio turistico della destinazione (OGD) in cui opero
 il marchio d'Area (ad esempio: Valpolicella, Montello, Camposampierese, ecc.)
 il marchio del club di prodotto di cui sono parte
 il marchio della rete d'impresе di cui sono parte
 altri marchi (specificare) _____

F1.2. La comunicazione della tua azienda è attenta a promuovere e valorizzare i prodotti veneti non turistici? (ad esempio: prodotti agroalimentari, artigianato artistico, abbigliamento sportivo, ecc.)

- Sì
 No

I1. È interessato a ricevere il rapporto di ricerca con i principali risultati dell'indagine? Sì No

	<p>Per ricevere le newsletter di Unioncamere del Veneto con informazioni ed aggiornamenti su tutti gli ambiti di attività e intervento del Sistema Camerale Veneto, iscriviti al servizio Unione Informa https://camerainforma.camcom.it/ven/pagina-registrazione</p>
--	---

NOTE E/O OSSERVAZIONI:	
* Denominazione impresa:	
* Codice fiscale dell'impresa:	
* Indirizzo (via, n. civico):	* CAP:
* Comune:	* Prov.:
* Nome del rispondente:	* Ruolo del rispondente:
* Telefono:	* Email:
Se in possesso di una PEC inserire questo indirizzo nel campo Email	

SEGRETO STATISTICO, TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Ai dati raccolti nell'ambito della presente indagine si applicano il segreto statistico di cui all'art. 9 del D.lgs. 322 del 1989 e s.m.i., nonché la tutela della riservatezza ed i diritti degli interessati di cui al Reg. UE 2016/679. Il testo completo dell'informativa sulla privacy è disponibile all'interno del sito web www.venetocongiuntura.it al seguente link: <https://www.venetocongiuntura.it/metodologia/>